# NOSSO VAREJO

SINDIVAREJISTA de Campinas e Região

número 30 • ano 07 • junho/julho 2014

sindivarejistacampinas.org.br


# Para votar, é preciso entender o sistema



Escolher um bom representante é nossa responsabilidade. O *Nosso Varejo* traz nesta edição uma breve apresentação do sistema político para auxiliar na escolha do candidato no dia 5 de outubro, data marcada para o 1º turno das Eleições 2014. Saiba mais sobre os cargos que serão ocupados pelos novos eleitos.

**Págs. 6 e 7**

## O varejo é objeto de estudo da pós-graduação

Por intermédio do Sindivarejista, dez empresas do varejo começaram a receber em junho consultorias gratuitas dos alunos de pós-graduação em Marketing Digital do Instituto Latino Americano para o Desenvolvimento da Educação, Ciência e Cultura (Iladec). Os formandos da primeira turma do curso, cujas aulas acontecem na sede do sindicato, farão seus trabalhos de conclusão de curso dentro do comércio. **Pág. 8**

## Senac

João Henrique de Freitas Alves é o novo gerente do Senac Campinas. **Pág. 5**



## Novidade

Conexão Social Sindivarejista lança banco de Boas Práticas no Varejo. **Pág. 9**

## Causo

Atender o cliente insistente fora do horário comercial exige muita paciência. **Pág. 12**

# Quem ganha com a nova NF?

Pela segunda vez, a obrigatoriedade da discriminação do imposto na Nota Fiscal (NF) foi adiada pelo governo federal. Somente em 2015 ela será uma lei passível de autuação. Foi um alívio para o comércio, que mais uma vez vai arcar com o custo de uma nova exigência criada pela esfera governamental, mas que agora ganha ao menos um prazo maior para adequação.

A implantação do sistema é cara e afeta as contas de qualquer empresa, especialmente das menores. Mas não existe nenhuma consideração na lei a esse respeito, ou seja, o comerciante tem de engolir mais uma medida que vem de cima para baixo sem que o setor consiga se manifestar.

Por outro lado, informar ao consumidor o quanto ele está pagando de imposto naquele produto é de extrema importância para consertar – talvez de uma vez por todas – a velha sensação do consumidor de que o comerciante aumenta os preços tão somente para explorar ou aumentar sua margem de lucro de forma exorbitante. Acredito que desta forma o empresário será mais respeitado e compreendido. Pelo menos é isso que eu espero, porque vamos prestar um grande serviço à sociedade.

Quero crer que o consumidor terá a oportunidade de não mais enxergar o comerciante somente como um capitalista usurpador. Estará mais claro que quem mais ganha em cima dos produtos é o governo. O pior é que todos pagam igualmente o mesmo imposto, seja qual for a situação financeira do consumidor. Por exemplo, um pacote de arroz tem o mesmo imposto para o pobre e para o rico. Isso vale para a gasolina, a alimentação, o remédio... Tudo que eu espero é que haja mais consciência de todos. Vamos cobrar das pessoas certas, inclusive na hora do voto.



Sanae Murayama Saito
Presidente do Sindivarejista de Campinas e Região

## NOTINHAS

### Sindivarejista apoia palestra sobre eSocial

No dia 29 de julho, entidades do setor do Varejo com apoio da Prefeitura de Campinas promovem uma palestra de orientação a empresários do setor sobre eSocial. O encontro será das 9h às 15h. Nesse período haverá coffee break programado para 11h30. A palestra é gratuita.

O evento será no Plenário da Câmara Municipal, no bairro Ponte Preta, com a participação de auditores fiscais da Receita Federal e do Ministério do Trabalho e Emprego, além de representantes do INSS e da Caixa Econômica Federal. O encontro tem o objetivo de tirar as dúvidas sobre o eSocial, projeto federal criado para unificar os dados trabalhistas. Sindivarejista apoia o encontro voltado para empresários do setor varejista, contabilistas, advogados e profissionais de Recursos Humanos.

### Dilma adia para 2015 a lei da nota fiscal

No dia 6 de junho foi publicada no "Diário Oficial da União" a Medida Provisória 649, que adia para 2015 as sanções da lei da nota fiscal. O texto diz que, neste ano, a fiscalização será feita apenas para orientar os empresários, que não serão punidos caso descumpram a lei.

"A fiscalização, no que se refere à informação relativa à carga tributária objeto desta Lei, será exclusivamente orientadora até 31 de dezembro de 2014", diz a Medida Provisória. Sem essa medida provisória, as sanções, que vão desde multas, suspensão das atividades e até mesmo cassação da licença de funcionamento, começariam a ser aplicadas a partir do dia 9 de junho. Essa já é a segunda vez que o governo adia o início das sanções da lei da nota fiscal, que determina o detalhamento dos tributos na nota e foi publicada em dezembro de 2012.

SINDI VAREJISTA de Campinas e Região

Rua General Osório, 883, 4º andar
CEP 13010-111 - Campinas - SP
Tel/Fax (19) 3775-5560
sindivarejista.org.br
Facebook: fb.com/sindivarejistacampinas
Youtube: youtube.com/sindivarejistacps

NOSSO VAREJO

Presidente: Sanae Murayama Saito
Jornalista Responsável: Adriana Menezes / MTB 20.337
Reportagens: Luciana Félix / MTB 51.251
Fotos: Adriano Rosa / Banco de imagens interno / Divulgação Memove
Ilustrações: Roni / Editoração: Neo Arte Design
Tiragem: 7.000 exemplares

# Sindivarejista celebra seus 70 anos

Cerca de 300 pessoas comemoraram junto com o Sindivarejista de Campinas e Região os seus 70 anos, em evento no Sesc Campinas, no dia 6 de maio. A festa também reuniu autoridades, como o prefeito Jonas Donizette (PSB), juízes e representantes de entidades do setor. Depois de discursos, homenagens, apresentação de vídeo documentário e do teatro do Orçamento Familiar do programa Conexão Social Sindivarejista, o filósofo Mário Sérgio Cortella encerrou a manhã festiva com palestra sobre "O Comércio como Agente do Desenvolvimento Local", tema central da Revista Sindivarejista Edição Comemorativa que foi distribuída aos convidados presentes. Em seguida, foi servido um brunch no galpão do Sesc especialmente preparado para o evento.




Além das palavras do prefeito de Campinas, Jonas Donizette; da presidente do Sindivarejista, Sanae Murayama Saito; e do gerente do Sesc, Evandro Ceneviva, a comemoração dos 70 anos do Sindivarejista teve a palestra do filósofo Mário Sérgio Cortella

## Veja na internet

O Documentário Sindivarejista e a Revista Sindivarejista - Edição Comemorativa, que conta a história do sindicato, estão nos links abaixo:

Documentário: youtube.com/sindivarejistacps

Revista Sindivarejista: goo.gl/voAzA7

Entre também no site do Sindivarejista (www.sindivarejistacampinas.org.br) e veja os melhores momentos e outros depoimentos em vídeo.

"Quando o comércio é diversificado, atrativo e acolhedor, todos ganham: a sociedade, a economia, os serviços e o poder público com aumento na arrecadação."
**Sanae Murayama Saito, presidente do Sindivarejista**

"O Sindivarejista não se preocupa só com seus representados, mas vai além do seu setor, chega ao cidadão, ao jovem que será o adulto de amanhã."
**Evandro Marcus Ceneviva, gerente do Sesc Campinas**

"A história do Sindivarejista é muito interessante porque a entidade nasceu da vontade dos comerciantes de se organizarem para cumprir a lei que havia acabado de nascer."
**Jonas Donizette, prefeito de Campinas**

# Comerciantes de Itatiba recebem visitas

O Programa de Visitas do Sindivarejista chegou em junho a Itatiba. Durante cerca de três meses, a profissional responsável pelo Relacionamento Externo do Sindivarejista, Heloísa Bertasoli, visitará os comerciantes da cidade para fazer uma aproximação direta entre o sindicato e o seu representado, incluindo os contadores.

"Nosso objetivo é trocar informações", explica Heloísa Bertasoli, que já realizou o mesmo trabalho em Campinas e em Indaiatuba.

Além de promover maior interação entre o sindicato e o empresário varejista, as visitas têm também o objetivo de apresentar as atividades do Conexão Empresarial Sindivarejista e Conexão Social Sindivarejista, com programação recheada de palestras, cursos e outras atividades.


Heloísa Bertasoli

## CUTUCÃO

***De acordo com a Convenção Coletiva, a empresa é obrigada ou não a dar vale-refeição a todos os funcionários?***

Se sabe a resposta, mande para o Sindivarejista (falecom@sindivarejistacampinas.org.br). Se não sabe, ligue ou escreva para o Sindivarejista para tirar sua dúvida ou aguarde a resposta do CUTUCÃO na próxima edição do Nosso Varejo.

# O autoatendimento já está entre nós

O terminal de autosserviço já é realidade em diversas cidades do Brasil, inclusive em Campinas, onde o sistema funciona desde 2012 na loja de roupas e acessórios Memove, no Parque D. Pedro Shopping.

Por enquanto, são poucas as empresas que investem tempo e dinheiro para encarar o desafio de apresentar novos conceitos aos clientes nas lojas físicas.

Na Memove, o cliente escolhe a roupa ou acessório e opera sozinho um caixa preparado para o autoatendimento (fast check-out), ou seja, faz o pagamento sem precisar de auxílio de funcionário. Em um pequeno espaço próximo aos tradicionais caixas, os clientes podem deixar os cabides, pegar as peças e colocar dentro de um suporte que lembra uma caixa. Ali os preços das etiquetas são lidos sem precisar de leitor de código de barras e o valor total é apresentado. O passo seguinte é o pagamento por cartão de débito ou crédito. Em segundos, a nota fiscal é emitida.




Novo sistema de pagamento já foi adotado pelo público mais jovem, consumidor alvo da Memove como mostra a publicidade abaixo



Em Campinas, o sistema funciona desde 2012 na loja de roupas e acessórios Memove, no Parque D. Pedro Shopping

O foco da empresa varejista é o jovem consumidor antenado com as novas tecnologias. "Quando vi, estranhei, mas por curiosidade quis testar. Comprei duas blusas e um anel. Coloquei tudo junto dentro do suporte e ele leu direitinho. Achei sensacional e hoje só pago dessa forma. Deveriam implantar esse sistema em supermercados também", afirmou a nutricionista Camila Faria, de 30 anos.

### Como fazer

A tecnologia utilizada neste sistema é conhecida como RFID, que faz identificação de produtos por radiofrequência. É um sistema de leitura das informações que estão nos chips das etiquetas de todas as peças à venda na loja. Assim como identifica as compras no caixa de autoatendimento, o RFID impede que alguém saia sem pagar – quando o pagamento é confirmado, o chip "adormece", de forma a poder passar pela saída da loja sem disparar o alarme.

## O celular no lugar do cartão

O Metrô de São Paulo implantou há três meses o Mercode, uma espécie de supermercado online. O cliente deve baixar o aplicativo gratuito do Mercode no celular, depois basta apontar a câmera de seu smartphone para o produto desejado (que tem um QR Code) e dar um toque na tela. Compras feitas pela manhã são entregues no mesmo dia, por uma taxa de R$ 5,00.

Por enquanto, o Mercode atende apenas clientes que moram na região central de São Paulo e está instalado nas estações da linha 4 (Pinheiros, Faria Lima e Paulista). A operação é toda terceirizada e a Mercode não possui estoque próprio de mercadorias.

Fora os equipamentos da Mercode, existem outros modelos dessas vitrines virtuais. Uma delas é da rede de supermercados Pão de Açúcar no Shopping Cidade Jardim, também em São Paulo. Outro painel pertence ao site de compras Submarino e está instalado no Aeroporto Santos Dumont, no Rio de Janeiro.

# Senac Campinas recebe novo gerente

Desde junho, o Senac Campinas tem um novo gerente, o publicitário João Henrique de Freitas Alves, que já gerenciou antes as unidades de São João da Boa Vista, Santos, Piracicaba e Sorocaba. Também já foi coordenador de área e trabalhou no administrativo da unidade de Campinas, para a qual retorna agora como gerente.

João Henrique é especialista em gestão educacional, com MBA em gestão empresarial e mestrado em Educação.

"Encaro como um desafio assumir a unidade, que é uma das mais antigas do Senac em São Paulo, uma das maiores, e também uma das mais dinâmicas", afirma João Henrique. Com uma equipe de 320 pessoas, o novo gerente diz que o primeiro desafio é interno. Com relação à região, ele acredita que a maior missão é atender à diversidade.

"Nós atendemos grandes e pequenos, dos diversos setores. O varejo, por exemplo, tem desde feira livre até empresas gigantes. É um universo absurdamente diverso, que é o mesmo do Sindivarejista. Temos de saber lidar com isso para realizar um bom trabalho", conclui João Henrique, que acredita na troca de experiência e espera também fazer isso com as unidades do Senac mais próximas, como Jundiaí, Mogi Guaçu e Itapira.

A diversidade do comércio é um dos desafios do publicitário João Henrique



Depois de gerenciar outras unidades do Senac, João Henrique de Freitas Alves retorna a Campinas onde já foi coordenador de área

# Sindivarejista apoia o 'Brasil Eficiente'

A complexidade da legislação tributária, que inviabiliza e encarece o crescimento do comércio, é um problema antigo que ainda carece de atitudes novas. Em prol da simplificação fiscal, foi criado o Movimento Brasil Eficiente (MBE) que reúne lideranças empresariais de todo o País, sem vínculo político-partidário, para desfazer os nós do emaranhado tributário. O Sindivarejista está junto com o MBE no movimento nacional e pretende promover as ações locais.

Presente no 30º Congresso Nacional dos Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, a presidente do Sindivarejista, Sanae Murayama Saito, participou de uma manifestação de empresários em apoio ao MBE e por mudanças tributárias.

"O atual sistema tributário brasileiro é um dos mais complexos do mundo, com mais de 80 tributos. Ele já carrega com ele uma distorção de valores, porque é punitivo", adverte Sanae. "Além de ser caro e burocrático, o sistema exige muitas vezes um quadro de funcionários somente dedicado ao cumprimento e pagamento dos tributos."




Manifestação de empresários em Belo Horizonte, durante o 30º Congresso Nacional dos Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

O movimento não briga, necessariamente, por menos tributos, mas pela simplificação do sistema. A proposta do MBE já foi apresentada pelo "Estudo Panorama Fiscal Brasileiro: Proposta de Ação", publicado pelos economistas Raul Velloso e Paulo Rabello de Castro. Também participam desta proposta Ives Gandra Martins e Gastão Toledo.

- Saiba mais sobre o movimento no site www.brasileficiente.org.br

# A dura missão de eleger um

Para entendermos melhor os cargos para os quais vamos eleger novos candidatos, o *Nosso Varejo* traz nesta edição uma breve apresentação do nosso sistema político



As eleições de 2014 deverão definir o presidente e o vice-presidente da República, deputados federais, senadores, governadores e vice-governadores e deputados estaduais. O primeiro turno está marcado para o dia 5 de outubro e o segundo turno para o dia 26 de outubro de 2014. Mas, afinal, temos todos condições de escolher bem os nossos representantes? Saiba mais sobre cargos e procedimentos para ajudar na hora da decisão.

## Poder Executivo

Os cargos de presidente, vice-presidente, governador e vice-governador fazem parte do Poder Executivo, responsável por governar o povo e administrar os interesses públicos, de acordo com as leis previstas na Constituição Federal.
Presidente é o chefe de Estado e de governo da República Federativa do Brasil, regida pelo regime presidencialista.
Tem o dever de sustentar a integridade e a independência do Brasil, apresentar um plano de governo com programas prioritários, projeto de lei de diretrizes orçamentárias e as propostas de orçamento.
Cabe ao Poder Executivo executar as leis elaboradas pelo Poder Legislativo, mas o Executivo também pode iniciar esse processo. Entre as principais atribuições da Vice-Presidência está a defesa do interesse nacional em fóruns, encontros e negociações internacionais. Na esfera estadual, o governador deve exercer, com o auxílio dos Secretários de Estado, a direção superior da administração estadual.

Isso implica em iniciar o processo legislativo, na forma e nos casos previstos pela Constituição; sancionar, promulgar e fazer publicar as leis bem como expedir decretos e regulamentos para sua fiel execução; vetar projetos de lei, total ou parcialmente; e atividades afins. O vice-governador substitui o governador em sua ausência.

## Poder Legislativo

O Processo Legislativo é um conjunto de ações realizadas pelos órgãos do Poder Legislativo com o objetivo de proceder à elaboração das leis, sejam elas constitucionais, complementares e ordinárias, resoluções ou decretos legislativos. Veja ao lado um quadro que explica o processo de uma proposição legislativa.
O Poder Legislativo do Brasil é formado pelo Senado Federal e pela Câmara dos Deputados. O deputado federal é o representante do povo no Congresso Nacional e seu mandato é de quatro anos, sem limite para a reeleição. A Câmara dos Deputados é composta por 513 membros,

## Proposta pode ser apresentada pelo cidadão

O projeto de lei ordinária pode ser apresentado tanto na Câmara de Deputados quanto no Senado Federal. Qualquer membro ou comissão das duas casas podem encaminhar, assim como a presidência, o Supremo Tribunal Federal, os Tribunais Superiores, a Procuradoria-Geral da República e os cidadãos (por iniciativa popular). Para saber melhor a quem encaminhar uma iniciativa popular ou para cobrar mais ação do seu representante, consulte o site da Câmara Legislativa (www2.camara.leg.br). Por este endereço, é possível saber o que eles fazem, enviar e-mail e também receber retorno. Não deixe de acompanhar.

# n bom representante



que recebem um salário mensal de aproximadamente R$ 16.000,00. A principal função desse cargo é a elaboração de leis. No Senado Federal, a cada quatro anos elege-se alternadamente um ou dois senadores por estado, e o mandato tem duração de oito anos, sem limite para a reeleição. Entre as principias atribuições dos senadores estão elaborar seu regimento interno; processar e julgar o Presidente e o Vice-Presidente da República, os Ministros do Supremo Tribunal Federal, Membros do Conselho de Justiça e do Conselho Nacional do Ministério Público, Procurador-Geral da República, Ministros de Estado e os Comandantes da Marinha, do Exército e da Aeronáutica; autorizar operações externas de natureza financeira; entre outras.

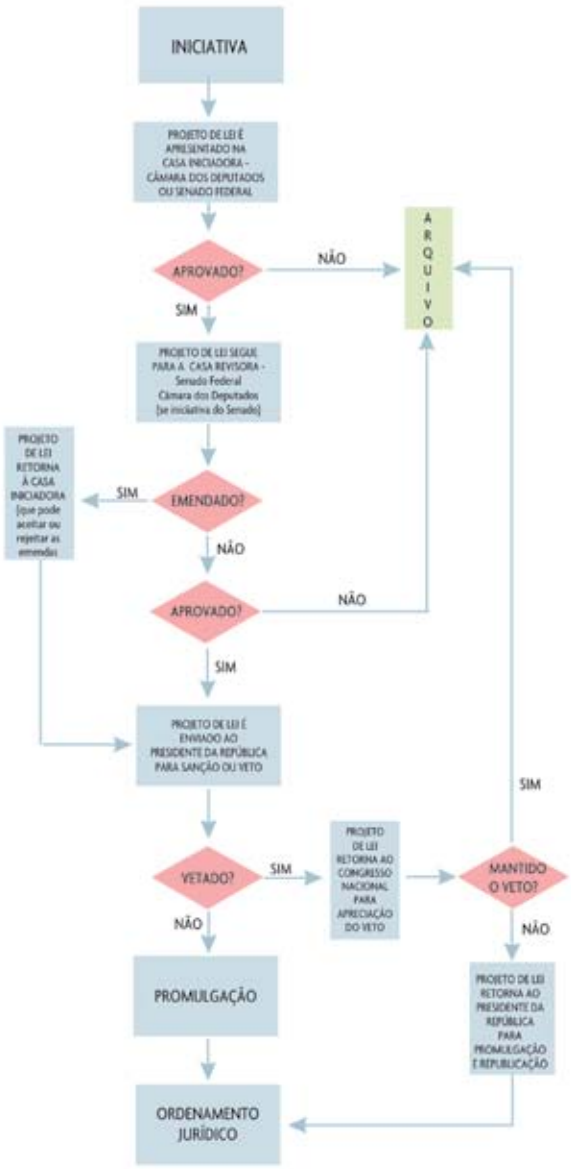
Nos estados, o deputado estadual tem incumbência de representar o Povo, desenvolvendo suas ações na Assembleia Legislativa Estadual. Sua função principal é legislar, propor, emendar, alterar e revogar leis estaduais. Além de fiscalizar as contas do governo estadual e criar Comissões Parlamentares de Inquérito. Em situações normais, seu mandato é de quatro anos, com direito a reeleição diversas vezes.

## Câmara de Campinas cria Escola do Legislativo

A Câmara Municipal criou a Escola do Legislativo de Campinas (Elecamp) em parceria com o Senado Federal e com Instituto Legislativo Brasileiro (ILB). Desde abril, servidores da casa de leis e de órgãos conveniados já realizaram cursos sobre licitação e contratos administrativos, administração de almoxarifado, gestão de documentos e sindicância, processo disciplinar, e empreendedorismo e liderança.

A Câmara deixou disponível em seu site todo o material didático. O endereço é: campinas.sp.leg.br (no ícone Escola do Legislativo). Todos os professores integram o Programa Interlegis – uma parceria do Instituto Legislativo Brasileiro com o Banco Internamericano de Desenvolvimento (BID). "Temos a confiança que a escola vai preparar melhor o servidor e provocar um salto de qualidade no serviço que a Câmara presta hoje à população de Campinas", afirmou o presidente da Câmara, vereador Campos Filho (DEM).

Como é elaborado um Projeto de lei




Fonte: Portal da Câmara dos Deputados, 2011

## SAIBA MAIS

Confira dicas de sites que ajudam a entender melhor a política brasileira

- **tse.jus.br**
  Confira a lista de gestores públicos com contas irregulares; Prestação de contas: TSE realiza curso para esclarecer dúvidas sobre o tema.
- **camara.leg.br**
  Centro de Estudos e Debates Estratégicos; Solicitações de livros; Conheça os Deputados.
- **al.sp.gov.br**
  Sistema do Processo Legislativo - Projetos; Agenda diária de tudo o que acontece na Assembleia.

Blogs de colunistas políticos:

- Reinaldo Azevedo > **veja.abril.com.br/blog/reinaldo**
- Julia Duailibi > **blogs.estadao.com.br/julia-duailibi**
- Noblat > **oglobo.globo.com/pais/noblat**

Regionais

- Xeque Mate do jornal Correio Popular, colunista Milene Moreto
- Blog da Rose Guglielminetti do jornal Metro.

# Alunos estudam e atendem o varejo

Dez empresas do varejo começaram a receber em junho consultorias especializadas dos alunos de pós-graduação em Marketing Digital do Instituto Latino Americano para o Desenvolvimento da Educação, Ciência e Cultura (Iladec). Os formandos farão seus Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) prestando assessoria a empresas do varejo intermediadas pelo Sindivarejista, parceiro do Iladec que realiza seus cursos na sede do sindicato.

Até o final deste ano, os varejistas receberão um planejamento de marketing de acordo com suas necessidades, sem pagar nada pela consultoria. Todos os comércios participantes já foram visitados pelas equipes do curso que já começaram a traçar um esboço com as características de cada empresa.

"O aluno ganha aprendizado com essa vivência no comércio, e o empresário também ganha porque começa a entender melhor o que ele quer", observa Sanae Murayama Saito, presidente do Sindivarejista. "Os acadêmicos, afinal, precisam ter este olhar especializado também voltado para o comércio", conclui.

O grupo do estudante e programador Douglas Siqueira está trabalhando com a loja Toledo Musical. "Primeiro passo é entender o que é a empresa, o segundo é conhecê-la e saber o que eles estão esperando. Como trabalho na área, é comum a empresa não saber exatamente onde quer chegar no marketing digital", afirmou.

Essa não é a primeira vez que o empresário e dono da Toledo, Carlos Francisco Toledo, procura esse tipo de assessoria. "Já fiz várias tentativas antes de ações no marketing digital que não deram muito certo e nem o retorno desejado. Mas agora eles já me deram várias ideias que não havia pensado. Espero encontrar soluções com esses profissionais."

> "Achei muito interessante essa oportunidade de receber essa consultoria por meio do Sindivarejista"

Douglas já se comprometeu a fazer um planejamento a curto, médio e longo prazo para a Toledo na área de instrumentos musicais e também dos cursos. "A intenção é dar um upgrade no site, no AdWords e também em campanhas no Facebook entre outras ações que serão discutidas ao longo do percurso."

"Achei muito interessante essa oportunidade de receber essa consultoria por meio do Sindivarejista. Ainda mais por ser uma consultoria especializada sem custo. A intenção é utilizar o trabalho e continuar com eles na aplicação", frisou o empresário.



Douglas Siqueira, estudante de pós-graduação: "É comum a empresa não saber exatamente onde quer chegar no marketing digital"



Carlos Francisco Toledo, da Toledo Musical: "Já fiz várias tentativas antes, mas agora eles já me deram várias ideias"

# Banco de Boas Práticas é a novidade

Deixar caixas de papelão à vista de clientes para que deixem de lado as sacolinhas plásticas, instalar um papa pilhas e encaminhá-las ao despejo correto, utilizar lixeiras que separam os diferentes tipos de lixo e capacitar funcionários rumo à sustentabilidade. Esses são alguns exemplos de atitudes sustentáveis promovidas em comércios de Campinas.

Baseado nessas pequenas atitudes, mas muito significativas, o projeto Conexão Social Sindivarejista lançou durante a Semana Mundial do Meio Ambiente, que aconteceu no começo de junho, o Banco de Boas Práticas Sustentável.

O objetivo é concentrar as boas práticas de comerciantes e educadores relacionadas ao incentivo do consumo sustentável (economia de água, energia e descarte correto de resíduos) e também no orçamento familiar (equilíbrio das contas de casa, por exemplo) em uma espécie de banco de dados que possa ser consultado e copiado por outras empresas do comércio.

Para isso o Conexão Social quer saber como o empresário do setor e educador está estimulando esse tipo de prática onde está inserido. "Há diversas formas de fazê-lo. O varejista, por exemplo, pode ter um projeto junto ao seu funcionário que o estimule a gastar apenas o que pode. Assim evitando que ele fique inadimplente", afirmou a coordenadora pedagógica do Projeto Conexão Social do Sindivarejista, Edna Borges.

O objetivo é concentrar as boas práticas de comerciantes e educadores relacionadas ao incentivo do consumo sustentável e orçamento familiar

O Banco funcionará no site no Blog do Julio (blogdojulio.org.br) e lá poderão ser colocadas e compartilhadas as sugestões de como o comércio pode desenvolver a prática sustentável. No site o comerciante também poderá ter acesso ao Guia do Consumo Sustentável que servirá para inspirar com boas práticas o empresário.



## Blog do Julio completa quatro anos

O Blog do Julio, uma das frentes de atuação do programa Conexão Social Sindivarejista, completou quatro anos no mês de junho. A página tem o objetivo de falar sobre o consumo sustentável de forma lúdica e de ser um instrumento de pesquisa e aprendizado.

Semanalmente o conteúdo da página é atualizada com novas histórias, fotos, novidades e maior interatividade tanto entre jovens e crianças quanto pais e professores.

A página é do personagem fictício Julio de Oliveira, de 14 anos, aluno do 9º ano do Ensino Fundamental que, antenado às questões de sustentabilidade, transmite para os leitores dicas de consumo sustentável.

Acessando o blog, pais e professores também aprendem e se inspiram nos projetos desenvolvidos nas escolas participantes do Conexão Social Sindivarejista. Além de seguidores em diferentes estados brasileiros, a página já conquistou fãs de outros países que acompanham semanalmente as novidades. A atualização constante busca maior interatividade.

Acesse o blog: blogdojulio.org.br

# Veja os próximos eventos gratuitos

O programa Conexão Empresarial Sindivarejista está preparando uma agenda recheada de atividades para empresários varejistas e contadores neste segundo semestre de 2014.
Já no dia 16 de julho acontece o quarto encontro de Gestão de RH no Varejo, sobre "Gestão por Competências do Magazine Luiza", com destaque para a política de recursos humanos de um dos maiores varejistas de eletroeletrônicos do país, comandado por Maria Luiza Trajano. Palestra gratuita, a partir das 8h30.



**Próximos eventos**

- **16/07** RH no Varejo - "Gestão por Competências em Tempos de Mudança"
- **17 /07** Palestra "Ações Promocionais no Varejo: Loja Física x Loja Virtual"
- **29/07** Palestra "Tudo sobre o e Social"
- **13/08** Palestra "Convenção Coletiva de Trabalho"
- **19 e 26/08** Curso "Recrutamento e Seleção"

No dia seguinte, 17 de julho, está prevista a palestra "Ações Promocionais no Varejo: Loja Física x Loja Virtual". A palestra - também gratuita – acontece das 8h30 às 11h.
No dia 29 de julho, entidades do setor do Varejo com apoio da Prefeitura de Campinas e do Conexão Empresarial Sindivarejista promovem uma palestra gratuita de orientação e esclarecimento a empresários do setor sobre eSocial. O encontro será das 9h às 15h, no Plenário da Câmara Municipal, na Ponte Preta. A palestra "Tudo sobre o eSocial" será ministrada por auditores fiscais da Receita Federal e do Ministério do Trabalho e Emprego, e também por representantes do INSS e da Caixa Econômica Federal.

**Agenda do semestre está recheada de atividades como cursos, treinamentos e palestras**

Já em agosto está marcado para o dia 13 mais um encontro de Gestão de RH no Varejo com o tema "Convenção Coletiva de Trabalho". No site do Sindivarejista o empresário pode enviar suas dúvidas para serem esclarecidas no dia do encontro.
Ainda em agosto haverá treinamento nos dias 19 e 26. O tema será "Recrutamento e Seleção". O curso tem carga total de oito horas divididas nesses dois dias. Entre as abordagens serão analisadas: cultura organizacional da empresa e mercado de trabalho, postura ética do profissional de recrutamento e seleção, recrutamento de pessoal e processo seletivo.
Informações e inscrições no site do Sindivarejista (sindivarejistacampinas.org.br) ou pelo telefone (19) 3775-5560, falar com Júlia.

## Gestão de RH no Varejo

O grupo de Gestão de RH no Varejo trabalha o dia a dia do profissional de Recursos Humanos nas empresas do comércio e busca soluções para facilitar essa prática. As reuniões acontecem mensalmente, sempre às quartas-feiras, até o final do ano.

Em 2014, já aconteceram reuniões em abril, com Regina Baú, sobre "Autoconhecimento como Competência"; em maio, sobre "Profissionalização das Empresas Familiares"; em junho, com José Carlos Cavalcante, gerente do Sebrae Campinas, sobre "Empreendedorismo e Liderança".Também foram realizados cursos sobre "Internet e Mídias Sociais Como Ferramentas de Vendas", em abril; "Formação de Preço no varejo", em maio; e três minipalestras com o tema "Comunicação para o Varejo", em junho.

# Aprendiz: registro e atividade diferenciados



O segmento mais atendido pelo Programa Jovem Aprendiz do Senac Campinas é o do comércio, com o equivalente a 65% do total de atendimentos. A unidade terá ao longo de 2014 cerca de 1800 alunos, distribuídos em 30 turmas novas e outras 30 turmas em andamento. Os jovens, que têm de 14 a 24 anos, trabalham para 160 empresas da região.

Supermercados, lanchonetes, restaurantes, bares, hotéis e escritórios administrativos estão entre os principais estabelecimentos que buscam o aprimoramento do Programa Jovem Aprendiz.

"Nós ensinamos as competências gerais para o mundo do trabalho", afirma o gerente do Senac Campinas, João Henrique de Freitas Alves. Segundo ele, na carteira de trabalho deve estar registrada a função de 'Aprendiz'.

## De acordo com a lei

Para solicitar o Programa Jovem Aprendiz, explica o gerente do Senac, João Henrique de Freitas Alves, a atividade não pode exigir formação profissional nem ser de periculosidade. "A responsabilidade da fiscalização não é do Senac, mas do Ministério do Trabalho. Mas muitas empresas se beneficiam corretamente da cota permitida de 5% a 15% de funcionário aprendiz", afirma João Henrique, lembrando que não existe a obrigatoriedade desta cota para microempresas. Pelo programa, o aprendiz realiza atividades por três dias no Senac e em outros três dias trabalha na empresa. "Em todo o Estado, a procura tem aumentado muito pelo programa", comemora João Henrique. Segundo ele, a empresa tem isenção de tributos, mas precisa se enquadrar.

"O empresário deve enxergar como uma oportunidade de ajudar a juventude da comunidade local, e não apenas como mera obrigação a cumprir. O programa também tem o objetivo de sensibilizar o jovem. O grande segredo é não ensinar apenas a técnica, mas ensinar a ter atitude positiva frente ao aprendizado, aos relacionamentos e à autoestima."

# Sebrae Campinas muda de endereço

O Escritório Regional do Sebrae em Campinas passou a atender em novo endereço, localizado no bairro Vila Nova, na Avenida Imperatriz Leopoldina. A mudança visa melhorar o acesso para os empresários e a população em geral que buscam os serviços da entidade.

Segundo o gerente do escritório Regional, José Carlos Cavalcante, as instalações oferecem agora mais espaço para a realização de cursos e palestras de capacitação, e dispõem de mais conforto. São 18 estações de atendimento individual e 16 células de projetos setoriais.

Para as atividades coletivas, o prédio tem três salas de 30 lugares para cursos e palestras de capacitação, planejadas com divisórias móveis que possibilitam transformar o espaço em um auditório com capacidade para 90 pessoas, destinado aos eventos de maior porte.




Nova sede do Escritório Regional do Sebrae em Campinas, no bairro Vila Nova

Novo endereço do Sebrae
Avenida Imperatriz Leopoldina, 272, na Vila Nova.
Telefone: (19) 32430277
E-mail:ercampinas@sp.sebrae.com.br

# Respire melhor no inverno

As doenças respiratórias se manifestam principalmente no inverno, mas há cuidados que podem amenizá-las. Na região de Campinas, por exemplo, onde o ar fica mais seco neste período do ano, a indicação geral – para todas as idades - é umidificar as narinas com soro fisiológico sempre que possível.

As dicas ao lado são do médico e professor universitário Juang Horng Jyh. A primeira recomendação é não apelar aos antibióticos, especialmente em crianças. A medida é indicada somente para complicações bacterianas. Mas para evitar as doenças respiratórias típicas do inverno existem cuidados simples que podem ajudar.

- **1.** Manter a casa arejada e limpa, com maior atenção aos quartos, onde recomenda-se evitar objetos que acumulam pó como bichinhos de pelúcia;
- **2.** Manter animais de estimação fora de casa;
- **3.** Não fumar nem permitir que fumem dentro de casa;
- **4.** Umidificar os ambientes. Para isso basta colocar uma bacia com água no cômodo ou toalha molhada. Também existem aparelhos próprios. Em caso de indicação médica de inalação, fazer de acordo com a recomendação.

CONTANDO UM CAUSO

# Um cliente insistente

O empresário Walter Barroso, proprietário da Biocópias, na Vila Progresso, em Valinhos, mora no mesmo endereço do seu estabelecimento comercial. Certo domingo pela manhã, antes das 8h, ele ouviu o interfone tocar.

"Como a loja fica em um bairro residencial, sempre deixei claro aos meus clientes que não abro aos domingos. Coloquei uma placa com essa informação. Mas alguns não entendem."

O empresário levantou da cama e foi atender ao chamado. Do outro lado, uma senhora bem idosa perguntou porque não estava aberto. "Respondi que não funcionava aos domingos. Ela ficou indignada. Como não? Ela perguntava", lembrou o empresário.

Walter contou que a idosa ainda falava: já que você tá falando comigo, agora me atende aqui. Não vou embora enquanto você não me atender. "Fui ficando nervoso e muito irritado", disse.

Ele perguntou o que ela queria e, de repente, muito mansa,



Atender cliente fora do horário comercial exige muita paciência, garante Walter Barroso

ela disse que queria uma folha de papel de seda para fazer uma pipa para o neto. "Ela até me comoveu. Quando fui entregar o que ela queria, me perguntou se podia comprar apenas metade, já que tinha apenas R$ 0,05 centavos e a folha custava R$ 0,10."

Cansado, resolveu agir com bom coração e esquecer toda a malcriação da velha senhora. "Entreguei três folhas de papel pra ela e tudo o que precisava para fazer a pipa. Depois corri para retirar o interfone de casa. Agora só campainha, que é ignorada aos domingos", terminou.

TIRANDO UMA

