O PERFIL DAS MULHERES EMPREENDEDORAS

EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

1.

Popularizou-se a partir da década de 1990.

Mapa das MPEs
20% do PIB
98% das empresas
60% dos empregos

2.

Fortalecimento

2007 – Lei Geral da Micro e Pequena Empresa

2008 – Lei do Microempreendedor Individual

PESQUISA GEM

PESQUISA INTERNACIONAL

* 14 ANOS NO BRASIL

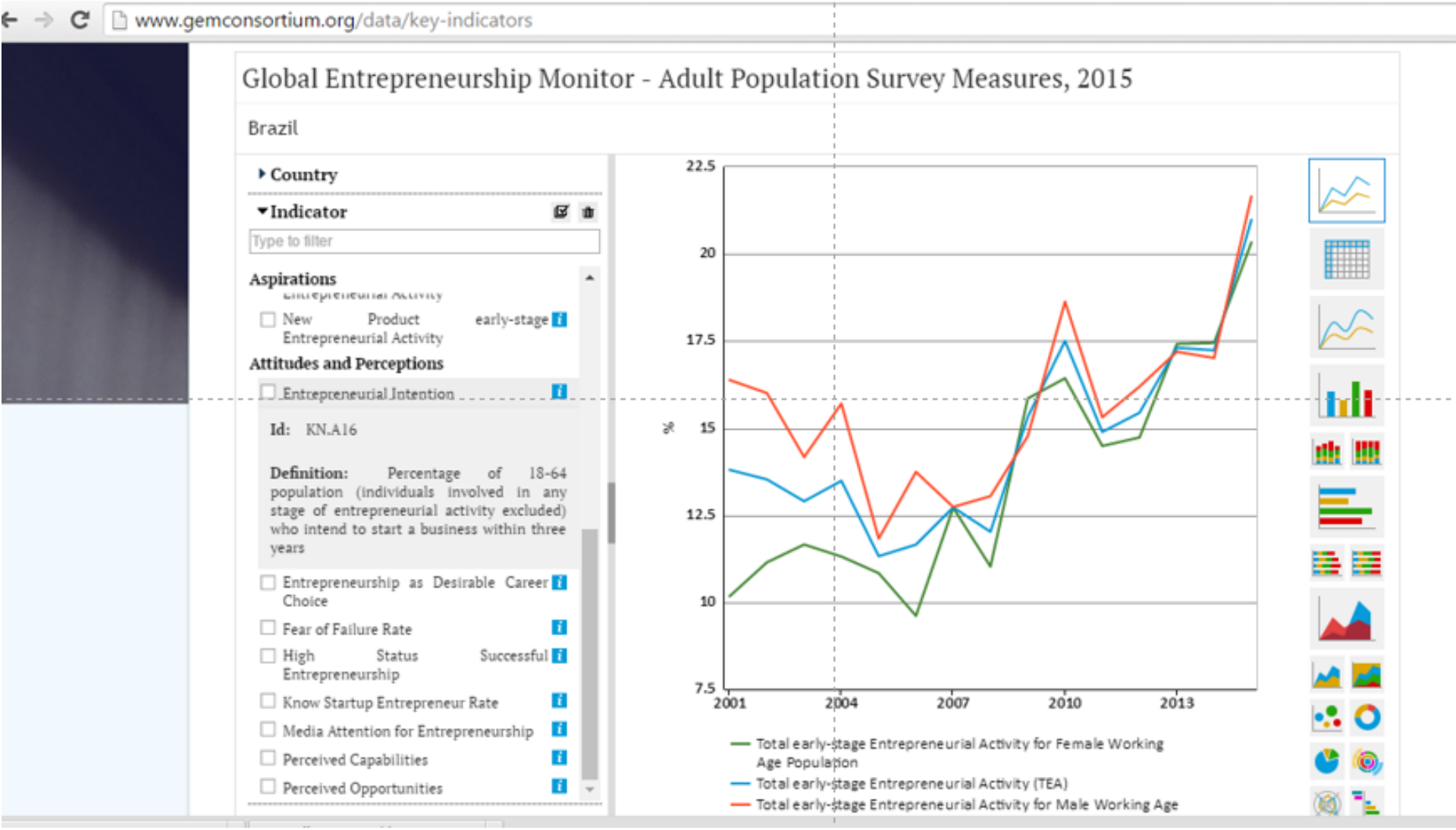
* EM MAIS DE 100 PAÍSES

* MEDE A EVOLUÇÃO DO EMPREENDEDORISMO

* IDENTIFICA FATORES FAVORÁVEIS E INIBIDORES DA INICIATIVA EMPREENDEDORA

2015 – O estudo mostra que o empreendedorismo no país continua crescendo, mas ressalta que o aumento tem a ver com o momento difícil por que passa a economia nacional

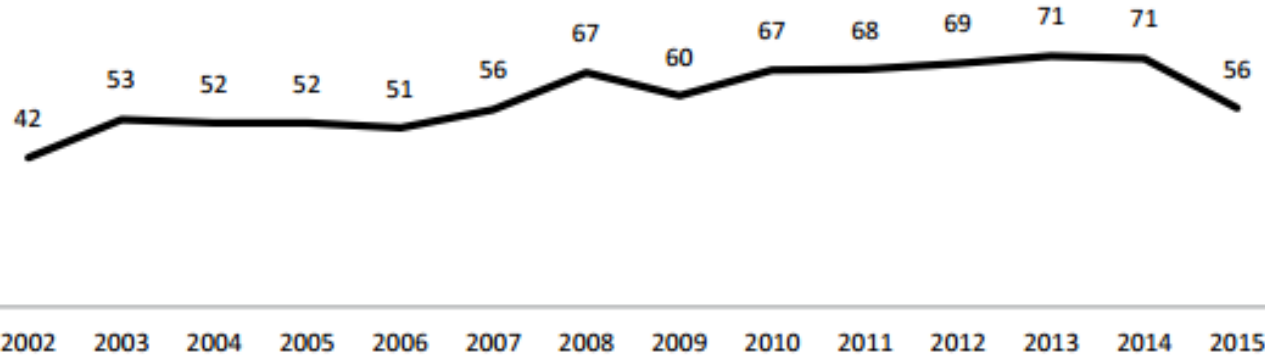
PESQUISA ANUAL DE EMPREENDEDORISMO



EMPREENDEDORISMO NO BRASIL EM 2015

No **Brasil**, a taxa total de empreendedorismo (TTE) em 2015 foi de **39,3% ou cerca de 52 milhões de brasileiros com idade entre 18 e 64 anos estavam envolvidos na criação ou manutenção de algum negócio.** Em 2014 este número era de **34,4%.**

Gráfico 3 - Evolução da atividade empreendedora segundo a oportunidade como percentual da TEA - Brasil - 2002:2015



Fonte: GEM Brasil 2015

EMPREENDEDORISMO FEMININO

A mulher brasileira é uma das que mais empreende no mundo – 7,9 milhões.

Entre os empreendedores iniciais – 49%;
É a quarta maior proporção entre os países pesquisados

Elas preferem negócios como:

BELEZA – 20%
ALIMENTAÇÃO – 12%
MODA (COMÉRCIO) – 11%
CONFECÇÃO e CONSERTO – 7%

A Força da Mulher Brasileira

Pesquisa da Serasa Experian mostra que as mulheres já representam 43% dos donos de negócios no país.

Densidade das Mulheres Empreendedoras

Brasil – 7,9 milhões

São Paulo – 1,4 milhões (20,9%)

Região – 82 mil

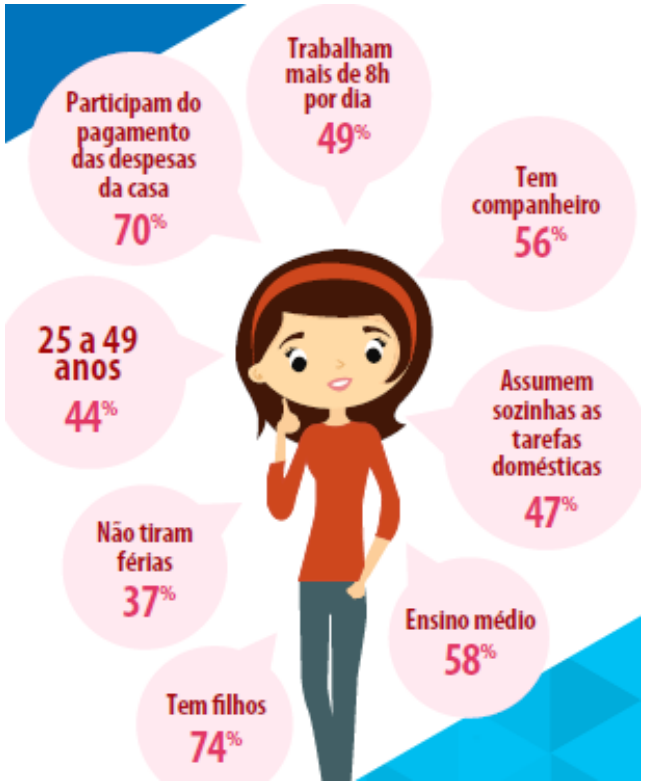
CAMPINAS – + de 40 mil (cerca de 20 mil são MEI's)

Pesquisa Sebrae-SP

Características das Mulheres Empreendedoras

Dois perfis foram identificados:

- **Empregadora – possui funcionários ou auxiliares atuando no negócio.**
- **Que trabalha por conta própria – não possui funcionários ou auxiliares.**



Pesquisa SPC Brasil 2014

Setor de Atividade das Mulheres Empreendedoras

- 45% Serviços
- 27% Comércio
- 17% Indústria
- 3% Agronegócios
- 8% Outros

Pesquisa Sebrae-SP

Empreendedorismo como opção de carreira:

- **Flexibilidade**
- **Facilidade de conciliar horários**
- **"Teto de vidro" no mundo corporativo**
- **Independência**
- **Mulheres têm mais anos de estudo**

Mas elas TRABALHAM MAIS. A mulher divide ou é a principal provedora da casa (70%), mas por outro lado, 47% assumem **sozinhas** as tarefas domésticas, mesmo entre as empreendedoras. Não houve um deslocamento ou ressignificação do papel que a mulher ocupa na sociedade, apenas foi incorporado mais um elemento a esta identidade (Pesquisa SPC Brasil 2014).

LEU ESSA NOTÍCIA, QUERIDA?! ESTUDO DA ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO TRABALHO MOSTRA QUE AS MULHERES TRABALHAM MAIS DO QUE OS HOMENS!
TIVE TEMPO AINDA NÃO!
LUTE
www.lutecartunista.com.br

Qualidades das Mulheres Empreendedoras (por elas)

SEBRAE SP

Pesquisa SPC Brasil 2014

DESAFIOS DAS MULHERES EMPREENDEDORAS

1. Investimento Desigual – **Menos de 10% das empresas** lideradas por mulheres recebem investimento externo. Estimativas demonstram que se essas mesmas organizações recebessem uma ajuda financeira igual às dos negócios dirigidos por homens, 6 milhões de empregos seriam gerados em apenas 5 anos.

2. Desestímulo no Mundo Empresarial – Mesmo com **80% dos empreendedores** reconhecendo que muito ainda deve ser feito para que as mulheres sintam-se atraídas por cargos de liderança, infelizmente apenas **13% acreditam** que essas mudanças vão realmente sair do papel. Esse desencorajamento no ambiente de trabalho é responsável pelo dado de que **43%** das mulheres afirmaram que o medo de fracassar é o que faz com que elas não abram suas empresas, comparado com 34% dos homens.

https://endeavor.org.br/lugar-de-mulher-e-nos-negocios/

SEBRAE SP

DESAFIOS DAS MULHERES EMPREENDEDORAS

1. Educação Desigual – Em uma pesquisa realizada na Austrália, 57% dos homens entrevistados declararam acreditar que tinham as habilidades e conhecimento necessário para abrir um negócio, em comparação com **30%** das mulheres. A falta do ambiente escolar também se reflete no networking, uma vez que as mulheres têm uma probabilidade menor de conhecer pessoas que tenham aberto algum negócio.

2. Sexismo – A discriminação baseada nos estereótipos de gênero é um fator que permeia a caminhada da mulher desde a sua contratação por uma empresa até a hora e que deseja abrir seu próprio negócio. Além disso, as **mulheres ainda sofrem julgamentos desiguais** em relação aos homens no sentido em que os homens são julgados mais competentes em assuntos relacionados a negócios.

https://endeavor.org.br/lugar-de-mulher-e-nos-negocios/

SEBRAE SP

DICAS

Seja confiante. Confiança é o traço mais importante de uma líder eficaz.

Não tenha medo de fazer networking. Desenvolver ativamente conexões pessoais e/ou profissionais pode te oferecer um círculo de apoio que lhe dá conselhos profissionais e de crescimento pessoal.

Valorize a inovação. Inovação é um imperativo estratégico para qualquer organização.

Continue otimista. Líderes fortes sabem que fracasso e perdas são inerentes aos negócios. Como você lida em tempos de dificuldades e incertezas irá demonstrar seu caráter para aqueles sob seu comando.

Ache o equilíbrio certo. Para muitos, existe uma batalha contínua entre as demandas do trabalho e as da casa, mas é crucial entender que ambas são importantes e merecem nossa atenção: tudo se resume a integração e equilíbrio.

https://endeavor.org.br/5-habitos-de-uma-empreendedora-invencivel/

Como acessar conteúdos...

gemconsortium.org.br

empreendedorismo.org.br

endeavor.org.br

sebrae.com.br

Como acessar conteúdos...

empretec

Proporciona o amadurecimento de características empreendedoras, aumentando a competitividade e as chances de permanência no mercado.

1. Busca de oportunidade e iniciativa
2. Persistência
3. Correr riscos calculados
4. Exigência de qualidade e eficiência
5. Comprometimento
6. Busca de informações
7. Estabelecimento de metas
8. Planejamento e monitoramento sistemáticos
9. Persuasão e rede de contatos
10. Independência e autoconfiança

SEBRAE SP

PRÊMIO SEBRAE MULHER DE NEGÓCIOS

O QUE É O PRÊMIO

Esse prêmio tema a finalidade de reconhecer estadual e nacionalmente as mulheres que transformaram seus sonhos em realidade e cujas vidas são exemplos para tantas outras mulheres que sonham em ser empreendedoras.

PERÍODO DE INSCRIÇÃO

De março a julho de 2016 a serem realizadas através do site:

www.mulherdenegocios.sebrae.com.br;

É pelo trabalho que a mulher vem diminuindo a distância que a separava do homem, somente o trabalho poderá garantir-lhe uma independência concreta.

Simone de Beauvoir

Escritora/Feminista
1908 // 1986
França

Muito obrigada e SUCESSO!!!

Maria Paula Castro – mariapaulacs@sebraesp.com.br