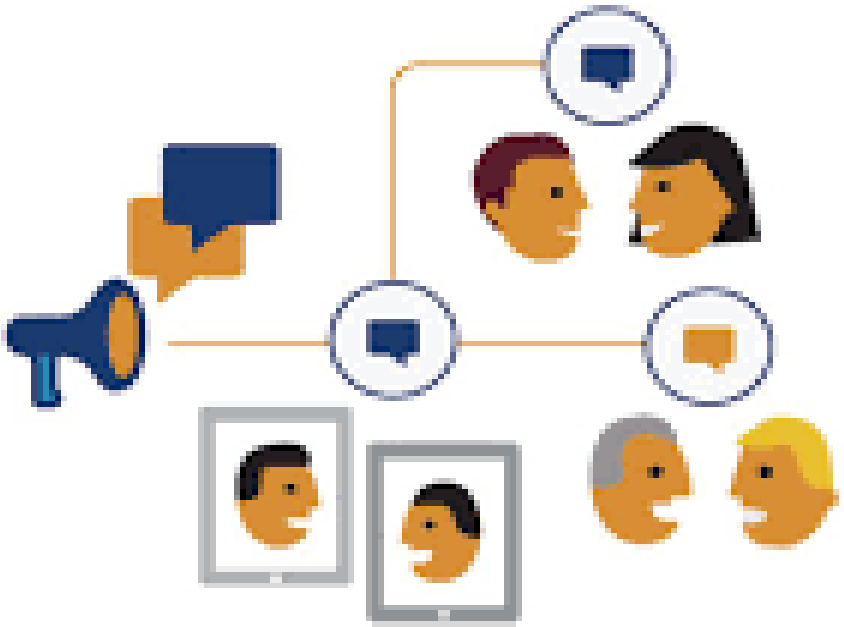
SINDIVAREJISTA
de Campinas e Região



Comunicação Interna

Boas Práticas

conexão empresarial
sindivarejista

SINDI VAREJISTA
de Campinas e Região



AGENDA

09:00 - 10:15
Atividade
Entendendo sobre CI

10:15 - 10:30
Break

10:30 – 11:30
Ferramentas de CI

conexão empresarial
sindivarejista

Esquenta...

Cada mesa possui um “case” a ser resolvido.
Leia com atenção e a mesa deve fazer uma proposta de Comunicação aos Colaboradores.



Entendendo as diferenças

Comunicação Interna:

- ✓ É a ação de comunicar;
- ✓ Gerenciamento da entrada e saída da informação para alcançar um objetivo;

Exemplo:

Posso apenas comunicar a importância de apagar luzes, monitores e equipamentos não utilizados para economia de energia….

Entendendo as diferenças

Endomarketing:

- ✓ É a comunicação interna com brilho
- ✓ Cor, imagens, frases de efeito, técnicas do marketing e do design;
- ✓ Criação de campanhas para engajar melhor o cliente interno.;

Exemplo:

Fazer uma campanha, com um evento, uma gamificação para envolver o público interno a economizar energia.

E por que endomarketing é diferente de comunicação interna?

- **Comunicação Interna:**
  - Público de relacionamento
  - Longo prazo
  - Informação
  - Conscientização
  - Relacionamento
- **Endomarketing e Cliente Interno:**
  - Público-alvo
  - "Vender" uma idéia
  - Curto e médio prazo
  - Objetivos específicos, com campanhas geralmente em torno de um mesmo tema ou idéia



Fluxo da Comunicação Interna

- **Vertical Descendente**

*é aquela que ocorre de **cima para baixo**, quando os Chefes/Líderes/Gerentes se reportam aos seus subordinados;*

- **Vertical Ascendente**

*é aquela que acontece de **baixo para cima**. Ou seja, quando um subordinado se comunica com alguém de nível hierárquico mais elevado. Por exemplo, quando um vendedor se reporta a um gerente de vendas.*

Fluxo da Comunicação Interna

- **Comunicação horizontal**

Comunicação é feita entre indivíduos de mesmo nível hierárquico. como o próprio nome sugere, não há fluxo de cima para baixo ou de baixo para cima.

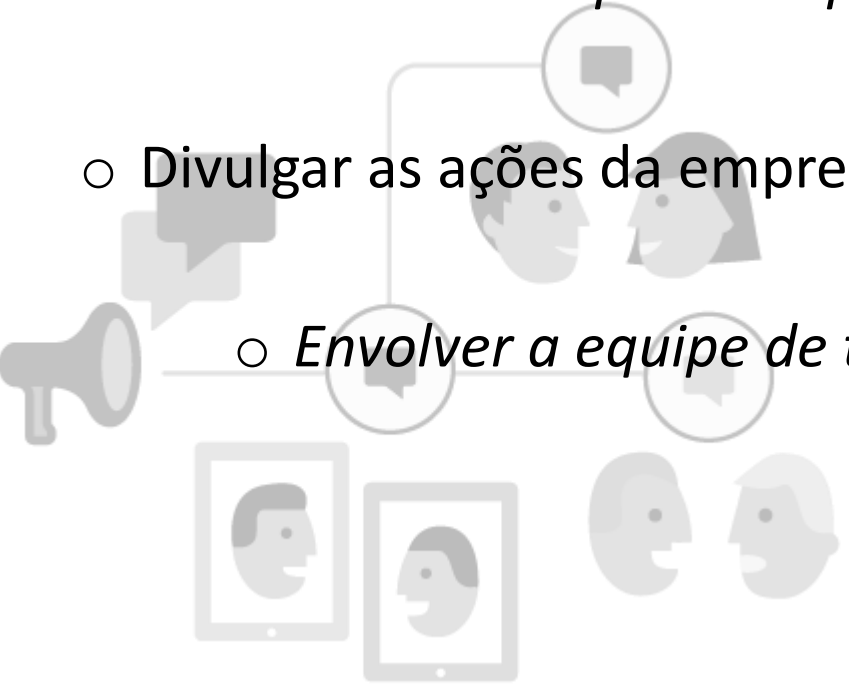


Os principais objetivos da comunicação interna

- *Difundir dentro da empresa os conhecimentos adquiridos pelos empregados, diretores e proprietários;*

- Divulgar as ações da empresa de forma direta e transparente;

- *Envolver a equipe de trabalho da empresa nas metas da organização.*



Demandas da Comunicação Interna

- *Toda empresa tem uma política de Recursos Humanos Métodos, normas, benefícios,...*

O que geralmente não fazem é uma comunicação eficiente desta política!

SINDI VAREJISTA
de Campinas e Região

Demandas da Comunicação Interna

"O ideal é que a empresa possua um processo de comunicação interna composto por canais/veículos que tenham espaço para a comunicação do RH"

Analisa Brum

conexão empresarial
sindivarejista

Demandas da Comunicação Interna

Em tempos de crise, a ausência da ***"voz"*** da empresa causa a percepção de não estar valorizando os seus colaboradores.

Desafio da ***Comunicação Interna*** é mostrar que a preocupação com o bem estar do colaborador continua..

SINDIVAREJISTA
de Campinas e Região

Desafios da Comunicação Interna

- A criação/padronização do material criando uma identidade.



Identidade Visual

conexão empresarial
sindivarejista

Exemplificando

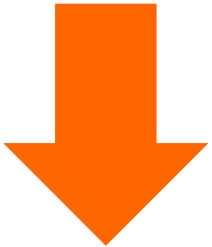
Por mais benefícios que a empresa ofereça, a gente sempre escuta dos gestores:

"As pessoas não valorizam os benefícios a que tem direito"

"*As pessoas acostumam-se muito rápido com aquilo que é bom e deixam de valorizar"*

Analisa Brum

Muitas vezes o problema não são os funcionários, mas a falta de comunicação a respeito dos benefícios a que tem direito.



Campanhas constantes

Sistemáticas

Planejadas (uma por mês, por exemplo)


15 min

Ferramentas para Comunicação Interna

Pode-se usar vários Instrumentos:

- *Cartilhas*
- *Cartazes*
- *Banner (reais/virtuais)*
- *anúncios nos jornais internos*

Ferramentas para Comunicação Interna

- Rede Social Corporativa

Rede social corporativa ***é um canal de comunicação versátil*** – consegue se adequar às necessidades da comunicação para atingir um objetivo estratégico da empresa, com características e recursos dos sites de relacionamentos, ***o que aumenta o alcance das informações, a adoção, o engajamento e a integração por parte dos colaboradores***.



Linkazi - rede social corporativa gratuita

uso do Whatsapp na comunicação interna.

- ✓ *Antes de inserir o aplicativo nas comunicações dentro da empresa consulte o departamento jurídico;*
- ✓ *Capacite as lideranças para o uso do Whatsapp no ambiente corporativo;*



Importante:

Comunicação Interna é para gerar engajamento!

O velho e bom MURAL

- ✓ Um mural auxilia na hora de deixar lembretes, levantar as metas da equipe e reforçar as estratégias da empresa;
- ✓ o conteúdo precisa ser acessível, isto é, com textos curtos, linguagem simples e de fácil entendimento;
- ✓ a sua função é chamar a atenção dos colaboradores, logo, precisa ter uma estética bem trabalhada;
- ✓ precisa estar sempre atualizado, podendo ser definida uma frequência quinzenal, mensal etc.

PARADA
OBRIGATÓRIA

Encontro da Brigada de Incêndio

Alerta Ligado



No Trecho

Frota renovada e ainda mais moderna



Entrega do kit escolar 2016

Últimas Notícias



De Primeira

Motorista de Ponte Nova é homenageado



Desacelere

Dia de Beleza em Vitória da Conquista





Preparação para o Go Live do Projeto Águia

Nosso Grupo



Aniversariantes de 25 a 31 de janeiro

Aniversariantes



Aniversariantes de 1º a 7 de fevereiro

Aniversariantes



MÃO
DUPLA


NET e VOCÊ
NET e VOCÊ
CORPORATIVO
COMUNICADOS
MORAL DA HISTÓRIA
NET e VOCÊ
COLABORADORES
AÇÕES SOCIAIS
VIVA BEM
VIVA BEM
SOMOS NETs DE VALOR!
D I R E T A
Participe!
NET e VOCÊ
REGIONAL
É HORA! É HORA!
TRABALHAR A FAVOR DA SAÚDE É:
QUALI NET
ACONTECEU
ACONTECEU
DIÁRIO
NET
O MUNDO É DOS NETS



PLANEJAR E IMPLEMENTAR

(✓) PLANO DE COMUNICAÇÃO

(✓) PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS, FERRAMENTAS E CANAIS

(✓) IMPLEMENTAÇÃO

(✓) SUSTENTAÇÃO

RESULTADOS

- PLANEJAMENTO
- AÇÕES TÁTICAS
- MOBILIZAÇÃO
- ALTERAÇÃO DE COMPORTAMENTO

SINDI VAREJISTA
de Campinas e Região

Veja esta Campanha!



conexão empresarial
sindivarejista

Quando a empresa monitora suas ações e as comunicações internas e divide estes resultados com os colaboradores, pode gerar ainda mais engajamento.





Para sabermos como foi o dia de hoje, por favor responda a Avaliação de Reação!

SINDI VAREJISTA
de Campinas e Região

OBRIGADA!

Ariana Gilberto

Consultora em Recursos Humanos

ariagila@gmail.com

Contato

Clayton.ferreira@sindivarejistacampinas.org.br

19 3775 5560

conexão empresarial
sindivarejista