



Missão

Representar e defender de forma ética a classe patronal do Comércio Varejista de Campinas e região, promovendo o desenvolvimento social, político e econômico.

Visão

Ser um sindicato patronal diferenciado, capaz de disseminar conceitos de confiança, fortalecer e ampliar as conquistas da classe, tornando-se um porto seguro dos empresários.

Valores

Atender as necessidades dos empresários e seus colaboradores com:

- Ética
- Excelência
- Credibilidade
- Relacionamento
- Sustentabilidade

Sumário

03

Novos caminhos para inovação

04

Continuidade na busca da excelência

05

Ampliação do atendimento

06

Espaço para inovação e desenvolvimento

10

Destaque das atividades

15

Comunicação

Novos caminhos para a inovação

Para nós varejistas, 2012 pode ser considerado um ano positivo. O setor se beneficiou com a expansão do crédito e da renda, da manutenção das taxas de juros, do alongamento dos prazos de financiamento e de incentivos fiscais que impulsionaram as vendas em determinados segmentos. Apesar de tudo, o crescimento acumulado no ano chegou a 6,4% (Serasa), o menor ritmo de expansão dos últimos três anos no país. Se de um lado não tivemos números expressivos de vendas, de outro, podemos observar que o varejo foi o que menos demitiu em 2012. Além dessa conquista que representa uma certa estabilidade do varejo no cenário nacional, acompanhamos o crescimento no número de empresas abertas na Região Metropolitana de Campinas (RMC) (JUCESSP) demonstrando um cenário de franca expansão do empreendedorismo na região.

O varejo vem mudando de forma muito rápida, impondo ao empresário novos desafios na forma de gerenciar e operacionalizar seu negócio. Temos a certeza que aqueles que não saírem do lugar e não inovarem, não irão sobreviver em um mercado tão competitivo. A partir dessa visão, lançamos em 2012 o Conexão Empresarial Sindivarejista, programa que coloca à disposição dos empresários um ambiente de inovação, oferecendo palestras, oficinas, cursos etc, além de profissionais e ferramentas para profissionalizar e impulsionar a capacidade de gestão no comércio.

O Sindivarejista também trabalhou muito nas negociações coletivas, sempre buscando o equilíbrio nas relações do trabalho, levando em conta as necessidades de uma categoria que envolve desde os pequenos e médios até os grandes varejistas.

2012 representou um ano de investimento no crescimento do Sindivarejista enquanto instituição e marcou o retorno do investimento dos nossos contribuintes através de todas as ações que fizemos, resumidas nesse relatório que chega às suas mãos.

Investir no bom relacionamento, no aprendizado e na melhoria da gestão no varejo nos traz uma grande satisfação. Sempre fica aquela vontade de fazer mais, acreditando que em 2013 poderemos ampliar nossa contribuição para a melhoria do varejo na região.



Sanae Murayama Saito
Presidente do Sindicato do Comércio
Varejista de Campinas e Região

Projeto de Desenvolvimento Organizacional

Durante o ano de 2012 (abril a novembro) foi realizado um trabalho de apoio ao desenvolvimento estrutural e organizacional do sindicato, aperfeiçoamento da sua gestão, do seu planejamento, estruturação de métricas e indicadores de desempenho, bem como o preparo de sua equipe para uma nova fase de atuação.

A realização do trabalho teve como estratégia a atuação junto a três grupos de pessoas: a direção, os líderes e a equipe de colaboradores. Os temas foram trabalhados de acordo com a atuação e responsabilidade de cada grupo.

De modo geral, em todos eles houve a preocupação com o apoio à equipe, com o trabalho das relações interpessoais e com o desenvolvimento pessoal e de lideranças, para possibilitar um aumento da eficiência em um ambiente de crescimento do potencial humano.

Para com a direção a atuação teve foco estratégico, com a assessoria em temas correntes na entidade, como organograma e estrutura, desenvolvimento e motivação da equipe, reestruturação do sistema de cargos e salários, apoio ao desenvolvimento do programa Conexão Empresarial, apoio à solução de conflitos internos, como da equipe e do jurídico, e atuação junto à assessoria de comunicação nos projetos.

Em relação ao grupo de líderes e pessoas-chaves da organização, a atuação desta consultoria teve foco principal no desenvolvimento dos indivíduos

para a função e estruturação operacional. Isso foi feito através de reuniões semanais/quinzenais em que se discutiram o papel de cada um, sua função, os principais aspectos de cada área, suas atividades (estratificadas em atividades e procedimentos de rotina, de melhoria e de desenvolvimento para o crescimento e o futuro, além de), e como integrar tudo isso; como acompanhar o desempenho e desenrolar das atividades com indicadores e métricas, e como realizar reuniões e avaliações gerenciais periódicas (mensais).

Em relação à equipe de colaboradores, foi feito um trabalho inicial de expressão de clima e levantamento e tratamento de insatisfações e seu encaminhamento para a direção.

O trabalho foi também focado no fortalecimento da identidade e reforço do papel de cada um na função. Nesse aspecto se trabalhou em duas frentes: com a direção, na reestruturação dos cargos e salários, e junto à equipe, buscando que os próprios colaboradores trabalhassem os diversos temas (descrição e revisão de rotinas, descrição de funções) produzindo os seus conteúdos. Esse trabalho desdobrou-se na valorização dos colaboradores e da conscientização de seu papel na instituição.

É importante ressaltar a participação positiva de todos, tanto nas reuniões de trabalho como nos diagnósticos e encontros de desenvolvimento, o que mostra que o Sindivarejista conta com uma equipe colaborativa e comprometida.

Ampliação do atendimento

Visando melhorar e qualificar o atendimento aos varejistas e contadores parceiros, ampliamos nossa equipe, investimos em treinamento e em melhorias dos equipamentos de comunicação.

O resultado foi o aumento da satisfação dos empresários do varejo nos atendimentos prestados por nossos colaboradores.

Números de atendimentos

13.056 atendimentos

168 atendimentos da assessoria jurídica

1.531 novas empresas cadastradas



Em 2012 nossa equipe passou a ter 15 colaboradores e 8 assessorias que atuam para atender às necessidades dos varejistas

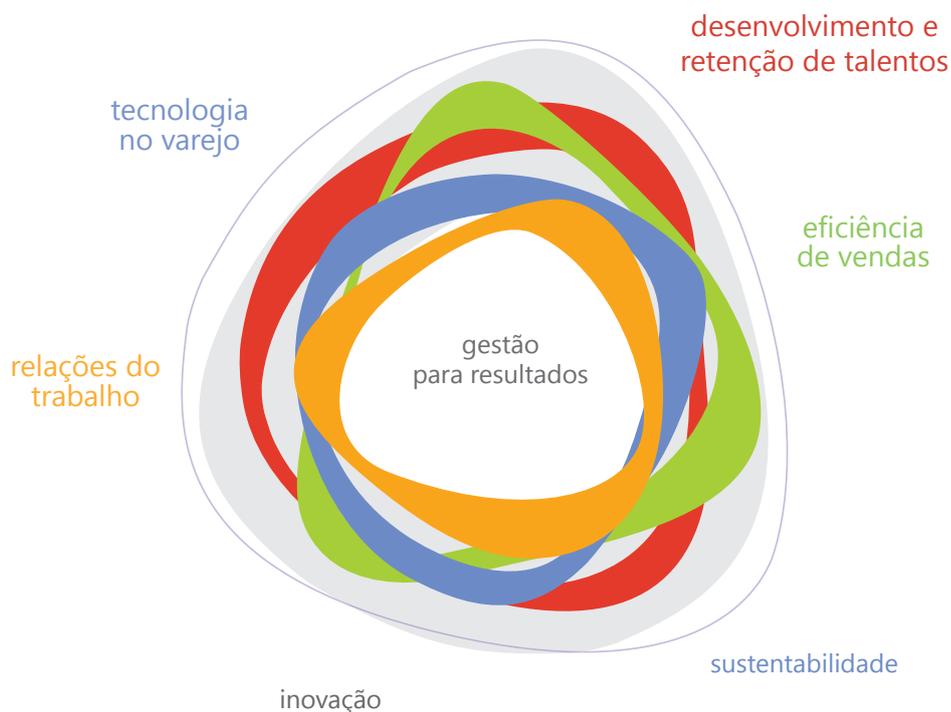
Espaço para inovação e desenvolvimento



Lançado no dia 26 de setembro, o Programa Conexão Empresarial Sindivarejista trouxe uma proposta inovadora para o setor do varejo na Região de Campinas. A recepção para 150 convidados, entre varejistas e representantes de entidades de classe, marcou o lançamento e a inauguração do novo espaço de 320 m², no 5º andar do mesmo prédio da sede do Sindivarejista, inteiramente reformado para acolher as atividades do programa.

A iniciativa é voltada para o desenvolvimento da capacidade de gestão das empresas do varejo, com palestras, cursos, consultorias e grupos de estudo com profissionais especializados. Desde o lançamento até o mês de dezembro de 2012, cinco palestras gratuitas foram realizadas no sindicato este ano.

A conexão para sua empresa render mais e crescer





Auditório Jayme Serra

- capacidade 72 pessoas
- espaço para eventos, palestras, cursos, oficinas, reuniões

Em 1979, **Jayme Serra**, na época presidente do Sindivarejista, adquire o 5º andar do Edifício Sylvino de Godoy. Espaço que hoje abriga o **Conexão Empresarial Sindivarejista**.



Ambiente de inovação

Além de um auditório para 72 pessoas, a reforma criou 12 ambientes adaptados para a realização de oficinas, cursos e consultorias, com salas de aula e treinamento, biblioteca multimídia e salas modulares especiais, para 15 ou 30 pessoas.

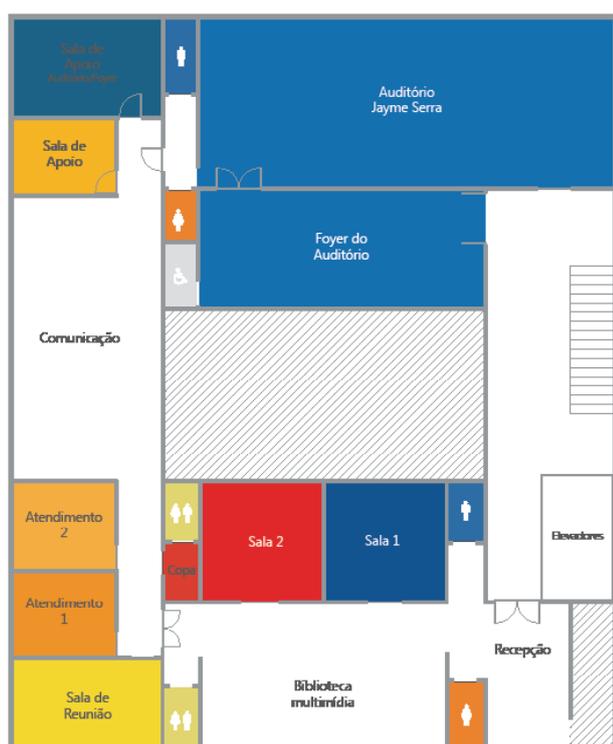
As salas de reunião poderão ser alugadas para terceiros, atendendo a uma demanda comum no mercado.

Os contribuintes do Sindivarejista podem contar com preços diferenciados para uso e locação dos espaços.

Aluguel de salas

Em outubro, a empresa Shoebiz realizou o treinamento de sua mão de obra em uma das salas do Espaço Conexão Empresarial Sindivarejista recém-inaugurado. A equipe utilizou durante cinco dias, em horário comercial, uma sala para 15 pessoas equipada com projetor. O treinamento ocorreu antes da inauguração da loja Shoebiz em Campinas, no novo Shopping das Bandeiras. Responsável pelo treinamento, Fabrício dos Santos manifestou sua satisfação com o serviço e disse que “deu tudo certo”.

O gerente Hiron Malta Correa Jr., da Oscar Calçados, também alugou uma sala e ficou muito satisfeito com o atendimento da equipe. “Continue com estas pessoas simpáticas e receptivas que estão na linha de frente”, declarou ele em sua avaliação.



Eventos

26/set

Planejando o Comércio para Render Mais e Crescer

Palestra com Erick Krulikowski e Marcus Nakagawa da iSetor celebrou o lançamento do programa Conexão Empresarial Sindivarejista

23/out

Marketing para Contadores

Palestra com Prof. Armando Rossi da PUC-Campinas e ILADEC

1/dez

Encontro Mercados do Futuro

O Poder do Engajamento: Como Construir sua Reputação - parceria com Mercados do Futuro com Josué Menezes, Flávio Gut, Renata Petry e Manuel Alves Filho

16/out

E-Commerce, Inovação no Varejo

Palestra em parceria com ABCOMM com Bruno Raulo - Gestor de eCommerce da Innovar 8, Paulo Toldo - Gerente de Comércio Eletrônico do Bradesco, Maurício Salvador - eCommerce School

22/nov

Desenvolvendo Talentos no Comércio

Palestra com David Lingerfelt, Diretor de Relações Institucionais da ABRH Campinas

eventos em números

210 participantes nos eventos*

96% avaliações "excelente"

56 certificados

* Empresários, comerciários e profissionais do comércio varejista; Contadores e contabilistas; Profissionais de RH; Profissionais liberais e consultores; Agências de propaganda e de turismo.

Maurício Salvador, ABComm



Marcus Nakagawa e Erick Krulikowski

David Lingerfelt
ABRH

Prof. Armando Rossi,
PUC-Campinas

Parcerias



Luiz Macedo - GVcev - FGV

“A proposta de ampliar a capacidade de gestão dos empresários do Comércio Varejista faz do Programa Conexão Empresarial Sindivarejista uma iniciativa inovadora e fundamental”



Irecê Piazzentin - Senac Campinas

“Ter um projeto que marque a atividade do comércio na vida de pessoas, na construção de uma comunidade por meio de ações que privilegiem o desenvolvimento dos comerciantes é um trabalho ímpar”



Armando Rossi - PUC - Campinas

“O papel do varejo mudou muito em todo o mundo. É preciso se abrir para o mercado e se preparar para a concorrência. Isso implica na preparação de funcionários e do próprio varejista”



Antonio Carlos - Sebrae

“Eu entendo que o Conexão Empresarial Sindivarejista busca o mesmo que o Sebrae: novas soluções e modelos para os empresários que estão sempre ocupados com seus negócios”



Roberta Barbosa - ABRH

“A proposta é muito boa. O grande varejo já tem uma estrutura profissional, mas o pequeno ainda não tem. O empreendedor do varejo é aquele ‘mil e uma utilidades’



Roberto Gândara - Consultor

“A concepção está muito pertinente ao meio empresarial e isso acontece porque ele está nascendo de uma instituição que está próxima dos pequenos, um sindicato empresarial”

parceiros



apoio

Direct Link |
Gandara Consultoria e
Treinamentos |
TOTVS |
Occupmedica Assessoria
em Medicina e Segurança
do Trabalho |
Roperbras Segurança

Destaque das atividades

Em 2012, o Sindivarejista foi buscar informações sobre as novidades do varejo, divulgou as demandas do setor nos jornais por meio de entrevistas e artigos, entregou reivindicações aos políticos, organizou assembleias, levou a mensagem sobre a importância do varejo para as escolas e as comunidades, acompanhou as questões jurídicas, representou o varejo regional e recebeu também, com indicações de prêmios, o reconhecimento da sociedade pelo trabalho de todo o setor que tem sustentado a Economia do nosso País.

Janeiro

A presidente do Sindivarejista Campinas, Sanae Murayama Saito, participa da Convenção Anual da Federação Nacional de Varejo dos Estados Unidos (National Retail Federation- NRF) em Nova York. Sanae foi uma das integrantes da 1ª Missão Empresarial Internacional de Campinas, liderada pela Acic (Associação Comercial e Industrial de Campinas e Região).



Sanae Saito participa de palestras.

Fevereiro

A presidente do Sindivarejista, Sanae Murayama Saito, lança o pacote de atividades para 2012. Dentro do planejamento estão os eventos com o objetivo de qualificar o empresário para a atualização do varejo, com palestras, cursos e consultoria. A iniciativa se transformou no programa Conexão Empresarial Sindivarejista.

2012

Janeiro



Fevereiro





Março

Sindivarejista relança o Blog do Júlio com novidades para crianças e adultos. O blog ganhou um novo visual, novas seções e maior interatividade tanto entre jovens e crianças quanto pais e professores. A página é do personagem fictício Júlio de Oliveira que, antenado às questões de sustentabilidade, transmite para os leitores dicas de consumo sustentável.

Conexão Social Sindivarejista retoma as atividades em Indaiatuba. Desta vez, o Programa envolveu professores e alunos do EJA (Educação para Jovens e Adultos) na valorização da memória do varejo no município.



Procon Campinas lança cartilha no Dia do Consumidor em evento com a participação do Sindivarejista.

Abril

Sindivarejista esclarece aos varejistas novo sistema de ponto de funcionários. O uso obrigatório do equipamento de marcação eletrônica de ponto dos trabalhadores entrou em vigor e gerou dúvidas a associados.



Começa o projeto Memória do Varejo em Indaiatuba, do Conexão Social Sindivarejista, com roda de histórias. Objetivo era produzir um vídeo documentário sobre o crescimento da cidade a partir da história de vida de seus comerciantes.

Maio

Sindivarejista cria hot site para certificação digital. O que era uma tendência agora já é realidade: otimização e informatização dos processos administrativos que passam a ser realizados de forma eletrônica e digitalizada. Para ajudar o empresário nesta adaptação, o Sindivarejista firmou parceria com a empresa Certisign junto com a Acic para a migração ao modelo escolhido pelo empresário.



Março



Abril



Maio



Junho

A presidente Sanae Murayama Saito, fala ao jornal Correio Popular sobre a adaptação dos varejistas às novas ferramentas tecnológicas que representam uma nova forma de gestão e administração do negócio.

Conselho de clientes da Elektro realiza audiência pública em Limeira, coordenada pela presidente do Sindivarejista, Sanae Murayama Saito.



Oficina de stop motion reuniu 57 professores de Indaiatuba.



Sindivarejista promove encontro com contadores que apresentaram sugestões que serviram de subsídios para o Conexão Empresarial.

Julho

Sindivarejista participa de matéria do Correio Popular e Sanae Murayama Saito traça perfil que líder precisa ter: gostar de pessoas, ter audácia e disposição.

Artigo da presidente do Sindivarejista é publicado no Correio: **O Varejo segura a Economia, mas quem segura o Varejo?**

Agosto

Entidades Empresariais, entre elas o Sindivarejista, promovem 1º debate com candidatos à Prefeitura.

Começam as convocações de assembleias para negociações da Convenção Coletiva 2012/2013.

Conexão Social lança filme sobre comércio varejista de Indaiatuba. Cerca de 200 pessoas assistiram à estreia do documentário “Memória do Varejo de Indaiatuba”, no Topázio Cinemas.



Setembro

Sindivarejista lança Programa Conexão Empresarial Sindivarejista e inaugura novo espaço no 5º andar, com auditório e salas para reunião, cursos, consultorias e atividades do programa.

Junho



Julho



Agosto



O Conexão Social Sindivarejista é finalista na categoria entidade varejista do 6º Prêmio de Responsabilidade Social e Sustentabilidade no Varejo, promovido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).



Outubro

Sanae fala sobre liderança e ação em artigo do Correio Popular. A presidente do Sindivarejista, Sanae Murayama Saito, escreveu sobre o líder nos setores privado e público e sobre o Programa Conexão Empresarial Sindivarejista.

Alunos do EJA apresentam em Feira Literária de Indaiatuba os livros que eles produziram pelo Conexão Social.



Novembro

O Sindivarejista e o SECCAMP assinam a Convenção Coletiva de Trabalho para Campinas, Paulínia e Valinhos. O reajuste salarial ficou em 8%. Também assinaram as convenções em novembro as cidades de Itatiba, Vinhedo, Cosmópolis, Sumaré e Hortolândia.

Prefeito de Indaiatuba faz encerramento do Conexão Social Sindivarejista. Alunos da EJA compareceram



ao teatro, onde assistiram a um show.

A Justiça do Trabalho garante a abertura do comércio de Indaiatuba no feriado de 2 de novembro. Sindivarejista conseguiu na Justiça que os varejistas exercessem a atividade do comércio com seus colaboradores.

Dezembro

O Sindivarejista e o Sindicato dos Empregados no Comércio de Artur Nogueira assinam a Convenção Coletiva de Trabalho 2012/2013.



O Sindivarejista entra em recesso.

Setembro



Outubro



Novembro





O site Sindivarejista melhorou seu posicionamento no sistema PageRank que é usado pelo motor de busca Google para ajudar a determinar a relevância ou importância de uma página.

Boletim de Notícias

Toda semana, enviamos o Boletim de Notícias. Foram 44 boletins dirigido a empresários do varejo, contadores e imprensa (7 mil contatos)



Site

Lançado em 2011 o Portal Sindivarejista de Campinas e Região passou por ajustes com uma nova dinâmica de conteúdo com informações e notícias atualizadas diariamente, ficou mais completo e interativo. O resultado foi um **aumento de 61% da visitação** em relação a 2011.

- 61%** aumento de visitas no ano
- 75,3 mil** visitas
- 74%** novas visitas **46%** retornaram ao site
- 151.013** páginas vistas
- 2,89** média de páginas visualizadas por visita
- 2 min.** tempo médio de permanência no site
- 44** boletins com abrangência de 7mil contatos

Nosso Varejo



25 mil empresas receberam as edições

Aumentamos o número de publicação com **5** edições do Nosso Varejo enviadas aos empresários varejistas e **4** edições especiais para contadores, com assuntos pertinentes à categoria.



Campanhas

- Lançamento da 3ª Edição da cartilha do Código de Defesa do Consumidor.
- Divulgação da campanha Vote Consciente.
- Campanha esclarecedora sobre o uso do Ponto Eletrônico, uso de Cartazes Obrigatórios e uso das Sacolas Plásticas.

Comunicação

Imprensa

No ano de 2012 houve um aumento significativo da presença do Sindivarejista nos meios de comunicação com destaque ao lançamento do programa Conexão Empresarial Sindivarejista.

SITES - notícia, nota ou artigos	142
TV - notícia ou reportagem	8
RÁDIO - notícia ou reportagem	21
JORNAL - matéria, notícia ou nota	46

Mídia espontânea gerada pela comunicação



Veículos destacados

Jornais

Correio Popular - Campinas
 Notícias Já - Campinas
 Destak - Campinas
 Metro - Campinas
 Todo Dia - Americana
 Tribuna de Indaiá - Indaiatuba
 Votura - Indaiatuba
 Folha de Vinhedo - Vinhedo
 Jornal de Itatiba - Itatiba
 DCI - São Paulo

Sites/Portais

Portal da Prefeitura de Indaiatuba
 Varejo Sustentável
 Mercado Ético
 DCI
 Portal do SEBRAE
 RAC
 ACIC
 ABRID
 Mercados do Futuro
 Mais Expressão
 Panorama de Negócios
 Jornal de Campinas
 AGEMCAMP

Rádios

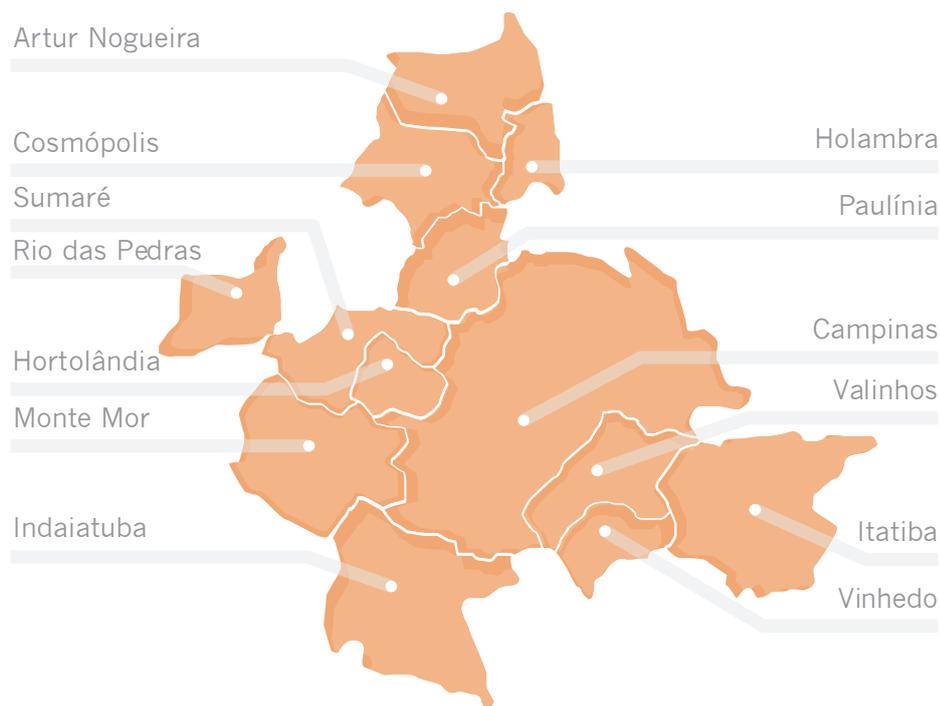
CBN Campinas
 BAND Campinas
 Rádio Jornal Indaiatuba

TVs

BAND Campinas
 EPTV Campinas

Número das cidades

O **Sindivarejista** está sediado em Campinas, com uma base territorial que inclui 13 cidades: Artur Nogueira, Campinas, Cosmópolis, Holambra, Hortolândia, Indaiatuba, Itatiba, Monte Mor, Paulínia, Rio das Pedras, Sumaré, Valinhos e Vinhedo.



Perfil do comércio varejista

porte

90% micro e pequenas empresas | aprox. 18 mil
 67% v empresa
 23% pequeno porte
 2% grandes varejistas



varejista

54,5% idade acima de 40 anos
 5% de 18 a 24 anos 31% de 40 a 49 anos
 11% de 25 a 29 anos 23% mais de 50 anos
 26% de 30 a 39 anos

60% homens 40% mulheres

38% tem ensino superior
 46% ensino médio
 12% fundamental
 3% primário

funcionários

67,5% tem de 1 a 10 colaboradores | 14 mil
 10,5% tem mais de 10 | 2,2 mil
 25,6% não possui



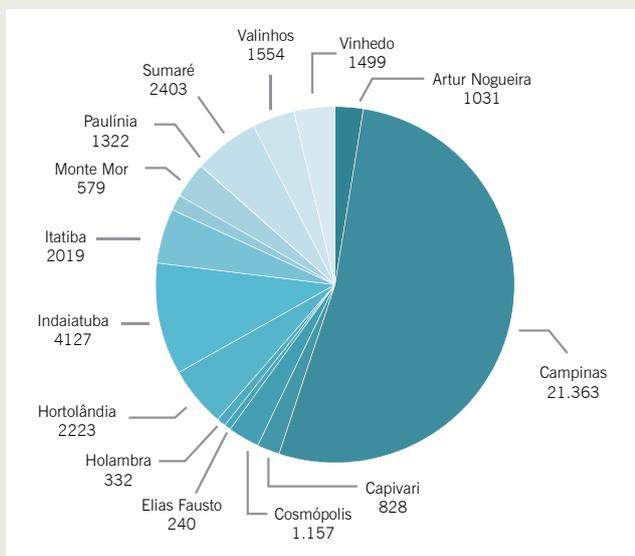
40 677 mil empresas representadas

19,2 mil empresas cadastradas

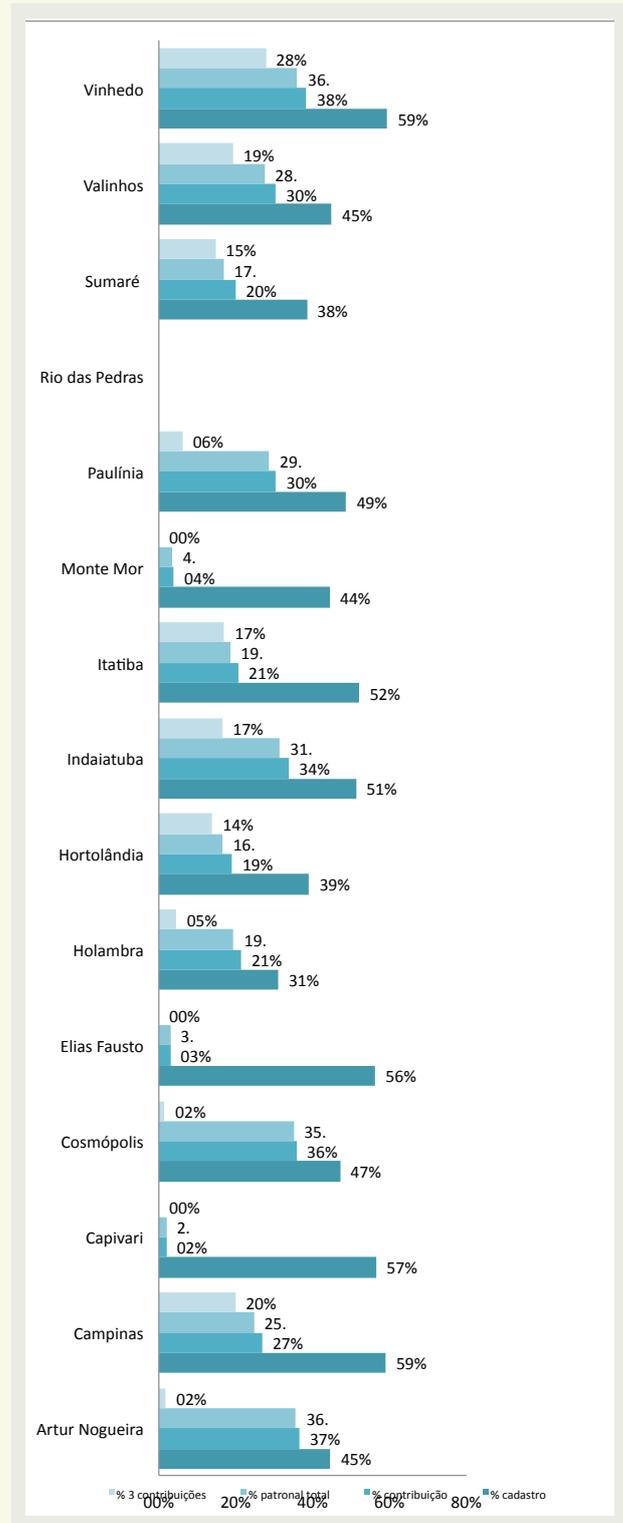
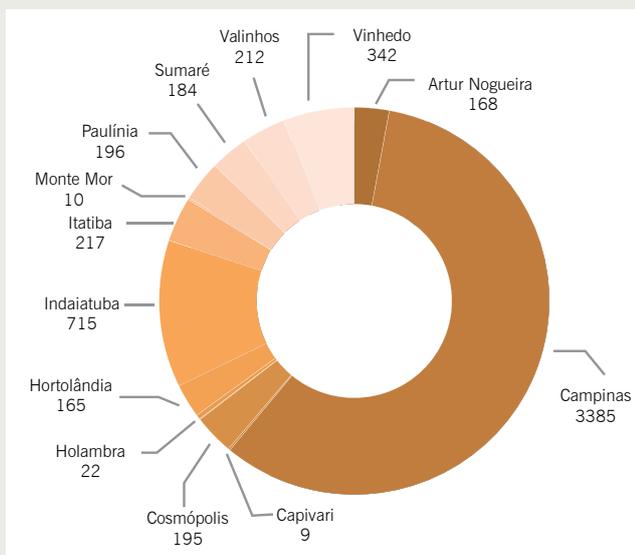
13 cidades das 19 da RMC

1 mil empresas de contabilidade

*Total varejistas estimados na cidade



Contribuintes



* A referência de cálculo para o número de empresas do varejo nas cidades foi baseada nos números da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) - Ministerio do Trabalho e Emprego (MET).

** As 3 contribuições recolhidas são: Sindical Patronal, Associativa e Confederativa.

A contribuição que retorna para o varejista



Promovemos conexões através de parcerias com pessoas e organizações que constituem uma rede de multiplicação de conceitos e práticas de consumo sustentável no varejo.

Conexões para a sustentabilidade

O programa de sustentabilidade para o varejo, **Conexão Social Sindivarejista**, foi criado em 2006 com o intuito de sensibilizar e mobilizar empresas do varejo e consumidores a incorporarem práticas mais sustentáveis no dia a dia.

O **Conexão Social Sindivarejista** reconhece o papel fundamental do varejo para a mudança da forma que consumimos e os impactos que podem ser causados no meio ambiente e na sociedade.

Atuamos nos seguintes eixos:

- memória do varejo
- educação para sustentabilidade
- comunicação para sustentabilidade



conexão social
sindivarejista

conexaosocial.org.br

Investimos em um espaço de inovação que proporciona suporte e estrutura para eventos, palestras, oficinas, cursos e consultorias, publicações e guias informativos que instrumentalizam o empreendedor para uma gestão mais profissional.

Inovação na gestão para resultados

O **Conexão Empresarial Sindivarejista** nasce em 2012 com o objetivo de estimular e desenvolver a capacidade de gestão das empresas do comércio varejista, colocando à sua disposição um ambiente de inovação que conta com profissionais, ferramentas e um conjunto de informações que incentivam a melhoria contínua e o desenvolvimento do seu empreendimento e, conseqüentemente, do varejo como um todo.

Atuamos em 4 eixos interdependentes:

- tecnologia no varejo
- desenvolvimento e retenção de talentos
- relações do trabalho
- eficiência de vendas



conexão empresarial
sindivarejista

conexaoempresarial.org.br



Rua General Osório, 883, 4º e 5º andar, Centro, Campinas/SP - Tel. (19) 3775.5560
+ sindivarejistacampinas.org.br