

Notes

# 14.6

09:00 Início

10:15 - 10:30

Break Estratégico

10:30 - 11:20

Atividade

11:30

Encerramento

Notes

*“Quando se  
navega sem  
destino,  
nenhum vento  
é favorável.”  
Sêneca*

Atividades

Dinâmica

Contato



# MOTIVAÇÃO & ENGAJAMENTO:

O que está por trás é a **ATTITUDE!**

# Alinhando as Expectativas...



# Dinâmica dos Balões

1. Escolha um balão e estoure!
2. BOOOOMMMM!!
3. Responda a pergunta!





# Motivação é ...

é um **impulso** que faz com que as pessoas **ajam** para atingir seus objetivos.

é um **processo** responsável por iniciar, direcionar e manter comportamentos relacionados com o cumprimento de objetivos.



# Motivação é ...

é o que faz com que os indivíduos *deem o melhor de si*, façam o possível para conquistar o que almejam.

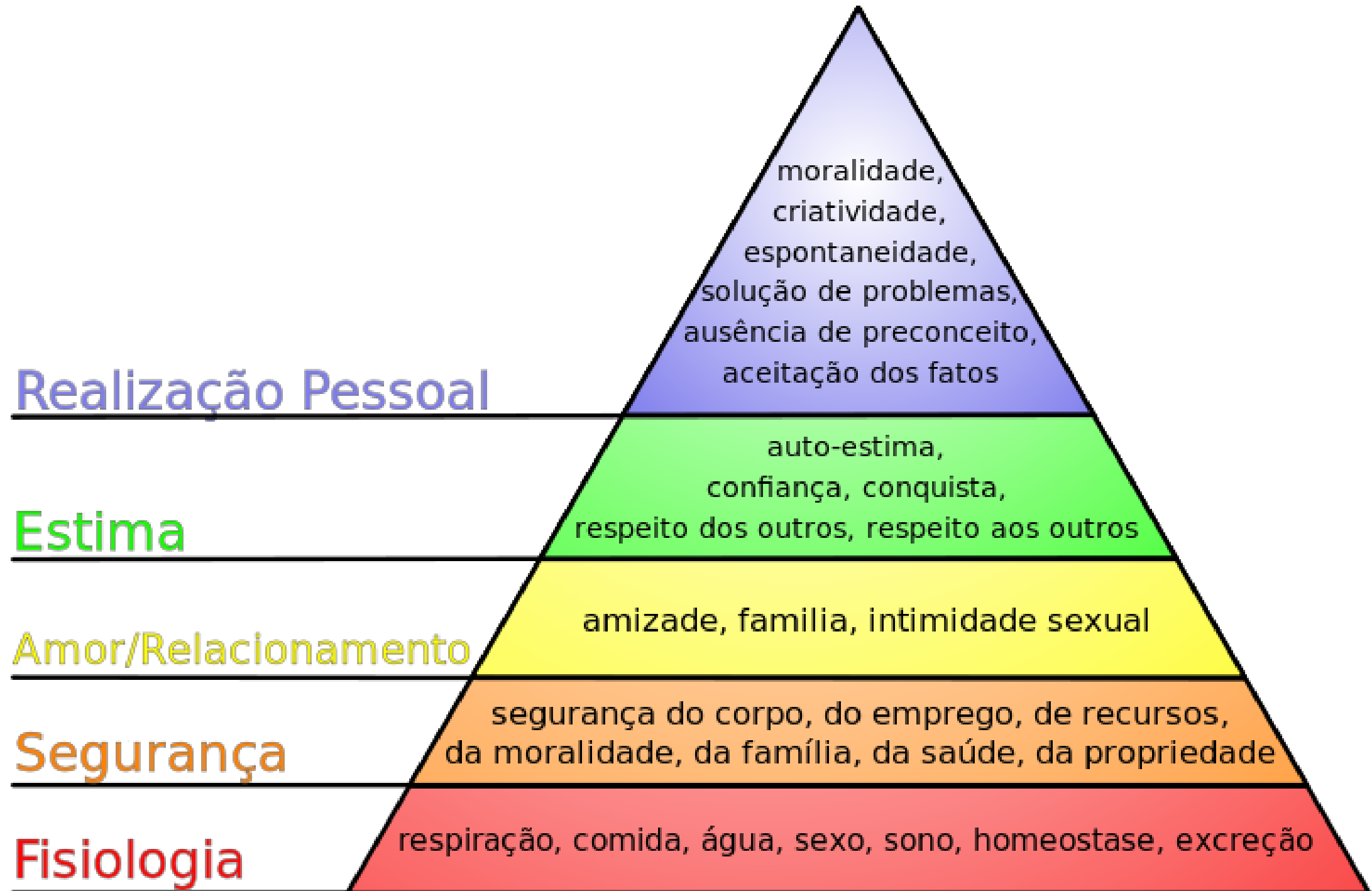
é um *elemento essencial para o desenvolvimento do ser humano*. Sem motivação é muito mais difícil cumprir algumas tarefas.

# Teoria de Maslow

Maslow disse que o homem se motiva quando suas necessidades são supridas, como a autorealização, autoestima, necessidades sociais, segurança e necessidades fisiológicas.



# Hierarquia de Necessidades de Maslow



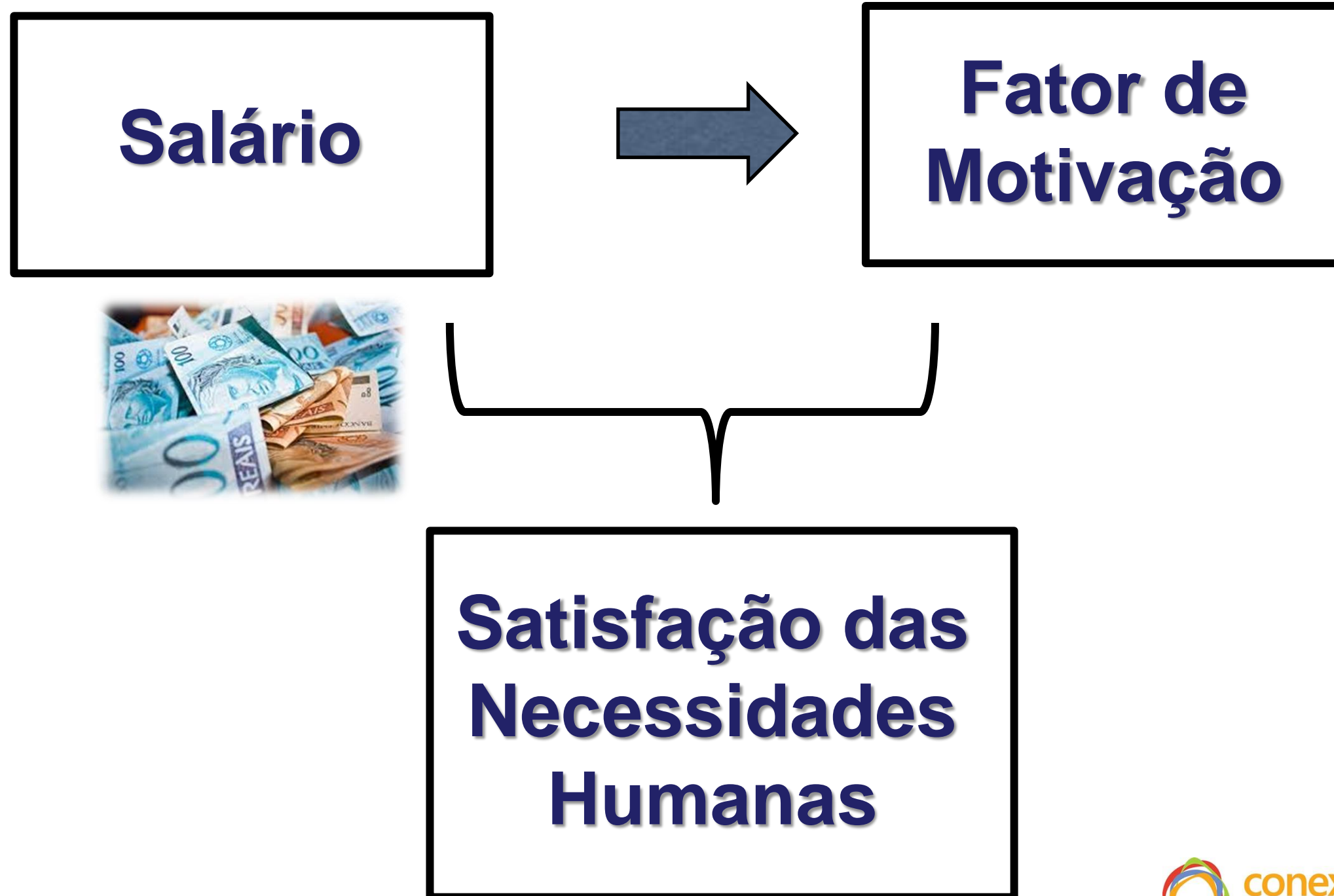


# Motivação no Trabalho

A motivação é um *conjunto de motivos* que se manifestam e influenciam a conduta de um indivíduo.

✓ influencia a  
disposição que o  
funcionário de  
uma empresa tem  
para cumprir as  
suas tarefas.

# Somente aumento de Salário Motiva???



As pessoas desejam dinheiro porque este lhes permite ***não só a satisfação de necessidades fisiológicas e de segurança,*** mas também dá plenas condições para a satisfação das necessidades sociais, de estima e de auto-realização.

- ✓ O dinheiro é um meio e não um fim;
- ✓ O salário *não é fator de motivação* quando analisado isoladamente;
- ✓ A troca fria de produção por salário *não gera satisfação ao empregado.*



# ENGAJAMENTO



# Engajar ...

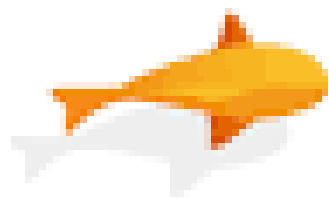
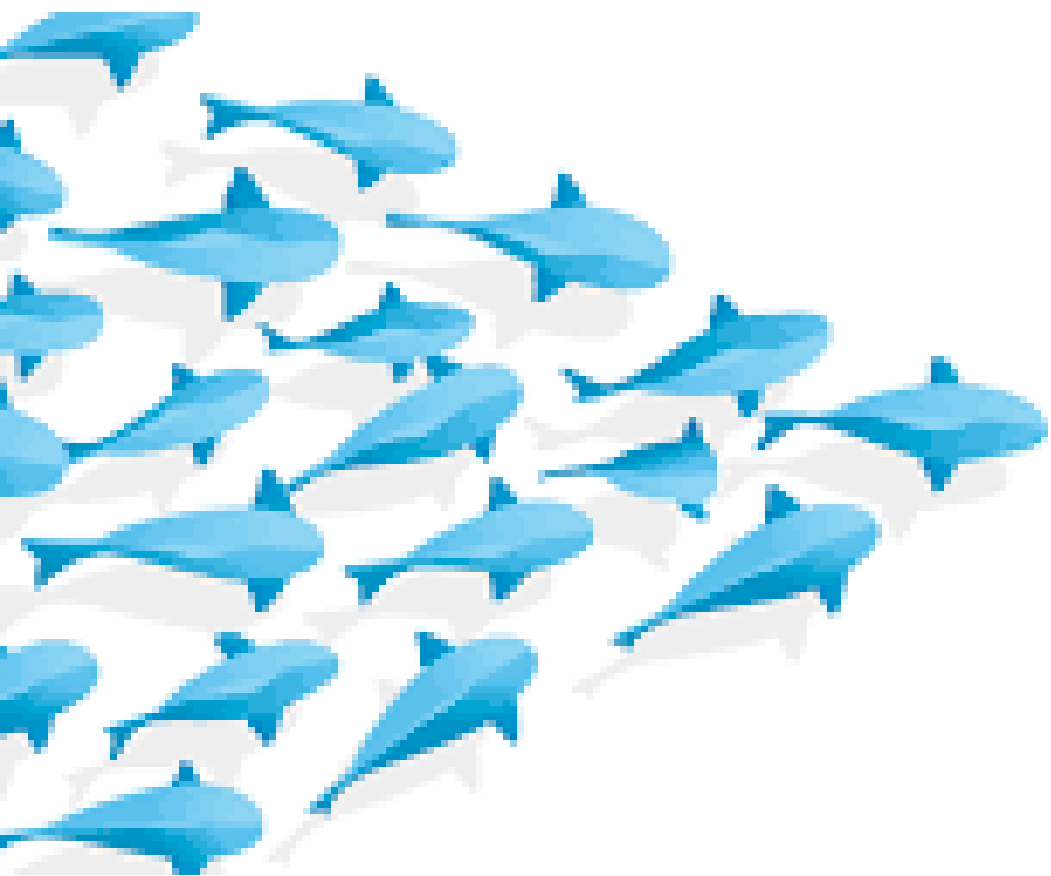
- ✓ é a ligação afetiva, de *valores* e de *objetivos do negócio*, congruentes entre o funcionário e a organização;
- ✓ é promover a *sustentabilidade* dos resultados e isso se consegue em função do alto índice de *energia, comprometimento, resiliência, entusiasmo* e busca por *desafios*.

## 5 Maneiras de Engajamento:

- ✓ Identidade com a tarefa
- ✓ O significado da Tarefa
- ✓ Variedade das habilidades
- ✓ Feedback
- ✓ Autonomia







# COMO GERAR ENGAJAMENTO

## Como alavancar o engajamento?

Reconhecer as  
pessoas pelo bom  
trabalho desenvolvido

**Respeito e Reconhecimento**

Confiança nos líderes  
da empresa

**Confiança na Liderança**

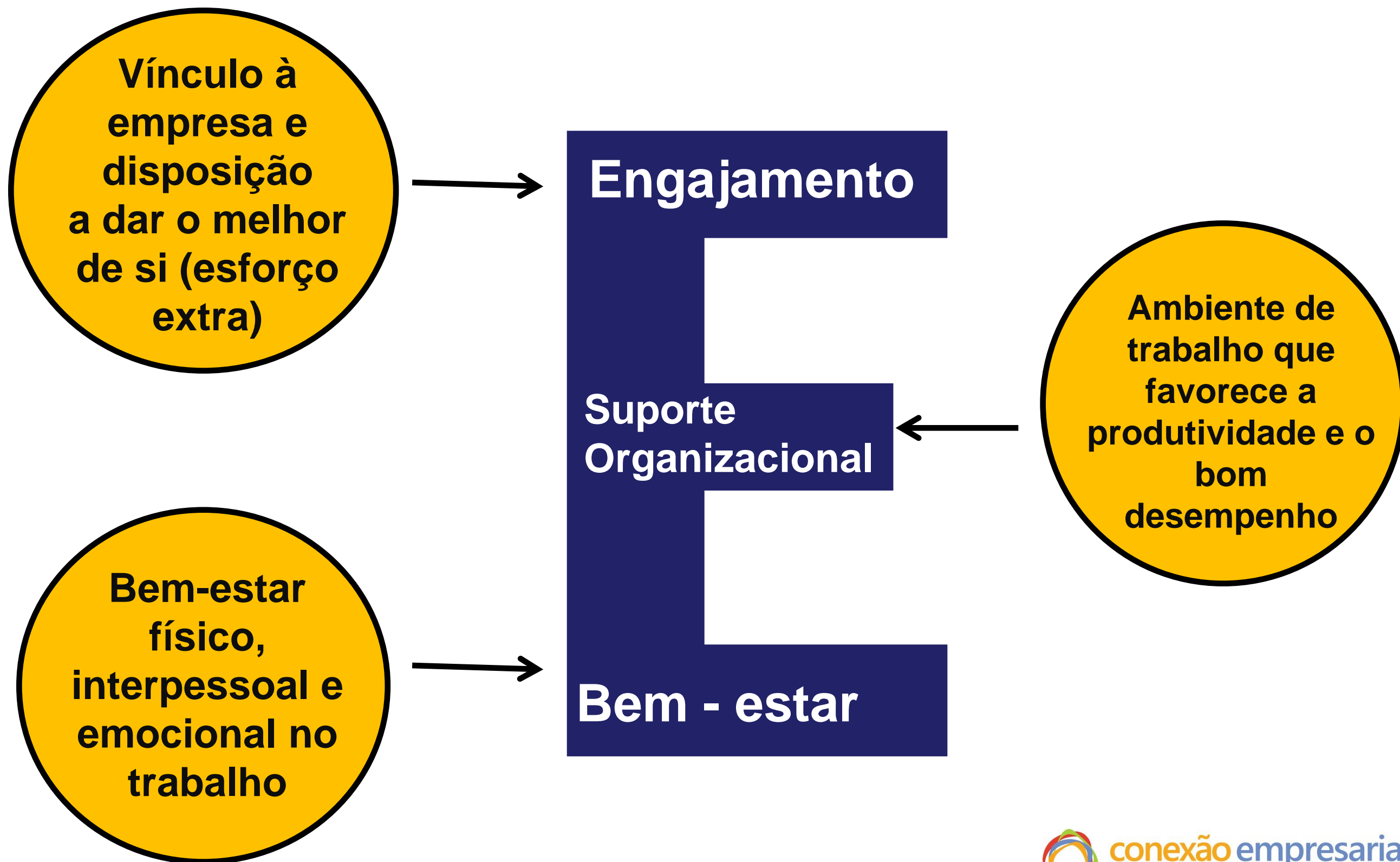
Boas oportunidades  
de crescimento  
profissional

**Oportunidades de desenvolvimento**

Acreditar no futuro  
dos negócios

**Clareza e Direcionamento**

**E  
n  
g  
a  
j  
a  
m  
e  
n  
t  
o**







## “Caixa Surpresa”

1. Você irá receber do facilitador um adjetivo, após receber este adjetivo, você deverá entregar a “Caixa Surpresa” para a pessoa que mais se encaixa neste adjetivo;

2. Por exemplo: o adjetivo é SIMPÁTICO (A)

Ao entregar a “caixa” para a pessoa escolhida dirá: “Apesar de você ser simpática, não é agora que ficará com o presente. Passe-o para alguém que você considere ... ( e receberá um adjetivo do facilitador)

# *Vamos lá ?*

# Como você se sentiu participando da Atividade?

**Objetivo:**

**Trabalhar:**

✓ Auto-Estima

✓ Valorização do funcionário na equipe





## Como Desenvolver um ambiente engajador através das suas **ATITUDES**:

- ✓ Cumprimente a **TODOS**, independente de como esteja o seu dia;
- ✓ Reconheça o talento do outro;
- ✓ Proporcionar um ambiente onde se tolera o risco e há espaço para a *busca de soluções inovadoras*, por ações que facilitem sua vida e a de seus clientes.



# FICA & DICA!



Aborda assuntos delicados na dinâmica dos relacionamentos humanos, provocando uma autorreflexão construtiva. Leitura indispensável para profissionais e alunos nas áreas de gestão do conhecimento empresarial, recursos humanos, educadores.

***“Para ter um negócio de  
sucesso, alguém, algum dia,  
teve que tomar uma atitude de  
coragem.”***

Peter Drucker

**OBRIGADA!**

***Ariana Gilberto***

**Consultora em Recursos Humanos**  
*ariagila@gmail.com*

**Contato**

**falecom@sindivarejistacampinas.org.br**

**19 3775 5560**